



山东旅游职业学院

高等职业教育
质量年度报告

(2023)

山东旅游职业学院

附件 3

内容真实性责任声明

学校对 山东旅游职业学院 中国职业教育质量报告（2023 年度）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：



2024 年 1 月 12 日

| | |
|--|----|
| 前 言..... | 8 |
| 一、人才培养 | 10 |
| (一) 学生发展质量..... | 10 |
| 1. 党建引领..... | 10 |
| 2. 立德树人..... | 15 |
| 3. 在校体验..... | 20 |
| 4. 就业质量..... | 27 |
| 5. 创新创业..... | 32 |
| 6. 技能大赛..... | 33 |
| (二) 教育教学质量..... | 42 |
| 1. 专业建设质量..... | 42 |
| 2. 课程建设质量..... | 47 |
| 3. 教学方法改革..... | 49 |
| 4. 教材建设质量..... | 50 |
| 5. 数字化教学资源建设..... | 52 |
| 6. 师资队伍建设..... | 55 |
| 二、服务贡献 | 57 |
| (一) 服务行业企业..... | 57 |
| (二) 服务地方发展..... | 59 |
| (三) 服务地方发展..... | 60 |
| (四) 本校特色服务..... | 61 |
| 三、文化传承 | 63 |
| (一) 聚焦课堂主阵地的传承功能..... | 64 |
| (二) 聚焦第二课堂活动育人功能..... | 64 |
| (三) 开展大学生读城计划“文化济南大讲堂——我的大学我的城”文旅融媒互动课堂..... | 66 |
| (四) 持续开展“红色山东·行走课堂”红色文化教育实践活动..... | 66 |
| (五) 聚焦学院文化阵地的育人功能..... | 68 |
| 1. 持续发挥非遗文化的示范辐射作用..... | 68 |
| 2. 持续发挥校史馆的育人功能..... | 69 |
| 3. 持续发挥鲁菜文化博物馆的育人功能..... | 69 |
| 4. 聚焦对外交流讲好中国故事..... | 69 |
| 四、国际合作 | 70 |
| (一) 加强国际化校际合作，提高学校竞争力..... | 70 |
| (二) 加强合作办学教学管理，提高合作办学质量..... | 72 |
| (三) 积极参与中文工坊，提升国（境）外独立办学质量..... | 73 |
| (四) 完善师资国际化制度建设，提升教师国际化素养..... | 75 |
| (五) 积极开展海外项目，助力一带一路建设..... | 77 |
| (六) 积极开展中印尼文化交流，讲好中国美食文化故事..... | 78 |
| 五、产教融合 | 80 |
| (一) 实训环境数字化引领..... | 80 |
| (二) 校企合作纵深发展..... | 81 |
| (三) 深化产业行业育人..... | 81 |
| (四) 1+X 证书试点稳步推进..... | 82 |

| | |
|------------------------|----|
| (五) 文旅融合平台构建..... | 83 |
| 六、发展保障 | 84 |
| (一) 国家及地方政策落实..... | 84 |
| (二) 学校治理..... | 86 |
| (三) 质量保证体系建设..... | 87 |
| (四) 经费投入..... | 88 |
| 七、面临挑战 | 88 |
| 挑战 1: 数字化转型进入深水区..... | 88 |
| 挑战 2: 专业国际化建设进展缓慢..... | 88 |
| 挑战 3: 产教融合深度广度不足..... | 89 |

图目录

| | |
|---|----|
| 图 1-1 《山东旅游职业学院习近平文化思想进教材工作方案的通知》 | 13 |
| 图 1-2 《关于进一步加强习近平新时代中国特色社会主义思想“三进”工作实施方案的通知》 | 17 |
| 图 1-3 首届“好客山东校园旅游大使”大赛..... | 22 |
| 图 1-4 开展“与宪同行，与法共进” 2023 年国家宪法日活动..... | 24 |
| 图 1-5 山东旅游职业学院顺利承办“春暖送岗圆梦文旅”山东省文旅企业专场招聘活动..... | 29 |
| 图 1-6 2022 年 12 月，承办山东省职业院校技能大赛餐厅服务赛项..... | 34 |
| 图 1-7 2023 年 6 月，承办全国职业院校技能大赛高职组“酒店服务”和“酒水服务”赛项山东..... | 35 |
| 图 1-7 获得 2023 年全国职业院校技能大赛高职组“酒店服务”赛项一等奖..... | 36 |
| 图 1-8 获得 2023 年全国职业院校技能大赛高职组“导游服务”赛项一等奖..... | 37 |
| 图 1-9 获得 2023 年全国职业院校技能大赛高职组“酒水服务”赛项二等奖..... | 37 |
| 图 1-10 获得 2022 年山东省职业院校技能大赛（高职组）“餐厅服务”赛项一等奖..... | 38 |
| 图 1-11 获得 2022 年山东省职业院校技能大赛（高职组）“导游服务”赛项一等奖..... | 38 |
| 图 1-12 获得 2022 年山东省职业院校技能大赛（高职组）“英语口语”赛项二等奖..... | 39 |
| 图 1-13 航空服务系代表队获得民航安全服务技能一等奖..... | 40 |
| 图 1-14 航空服务系代表队获得民航服务形象与礼仪一等奖..... | 40 |
| 图 1-15 航空服务系代表队获得团体表演一等奖、团体综合冠军..... | 41 |
| 图 1-16 2023 年全国跳绳联赛总决赛 | 42 |
| 图 1-18 课程体系构建图 | 48 |
| 图 1-19 2023 年 6 月，旅游与休闲管理系魏凯和王煜琴老师主编的教材《旅行社运营实务》《旅行社计调业务（第 4 版）》《导游基础知识应用（第三版）》《旅游职业道德（第三版）》入选山东省“十四五”职业教育国家规划教材。 | 52 |
| 图 1-20 5G 信号室分、应用实训室..... | 52 |
| 图 1-21 超融合平台 | 53 |
| 图 1-22 统一身份认证平台 | 54 |
| 图 1-23 数字资源订购合同 | 55 |
| 图 2-1 与山东初禾文旅有限公司校企合作..... | 59 |
| 图 2-2 与平原县人民政府签署校地合作协议..... | 60 |
| 图 2-3 学生志愿者参与明水古城青年志愿者服务项目..... | 61 |
| 图 3-1 山东省京剧院京剧表演艺术家表演..... | 65 |
| 图 3-2 学院举行“京剧进校园”活动 | 65 |
| 图 3-3 颁发济南宣传推广大使证书 | 66 |
| 图 3-4 党委书记闫向军颁发证书 | 67 |
| 图 3-5 学院副院长王建峰颁发证书 | 67 |
| 图 3-6 学院举办山东快书社成立九周年庆祝活动..... | 68 |
| 图 3-7 国家级非物质文化遗产山东快书省级传承人、山东省曲艺家协会副主席阴军老师授课..... | 69 |
| 图 3-8 印度尼西亚巴厘岛旅游与国际商务学院师生来访..... | 70 |
| 图 4-1 我校与瑞士工商酒店管理学院合作..... | 71 |
| 图 4-2 我校与蒙古国财经大学深入合作..... | 72 |

| | |
|---|----|
| 图 4-3 我校中外合作办学项目通过国家教育部立项..... | 73 |
| 图 4-4 中铁资源蒙古新鑫有限责任公司成立（我校参建院校） | 75 |
| 图 4-5 我校教师 参加第三届“丝路工匠”国际技能大赛获奖..... | 76 |
| 图 4-6 我校美国访学教师丁蕾传播中国传统文化..... | 77 |
| 图 4-7 法国实习项目学生顺利启程 | 78 |
| 图 4-8 与日本国际友好宾馆协会合作交流..... | 78 |
| 图 4-9 印度尼西亚巴厘岛国际旅游与酒店学院（IPB）与我校营养与烹饪专业师生交 流..... | 79 |
| 图 4-10 印度尼西亚巴厘岛国际旅游与酒店学院（IPB）师生访学团获结业证书..... | 80 |
| 图 5-1 学生走进舜和国际酒店 | 84 |
| 图 5-2 学生走进山东机场管理集团 | 84 |

表目录

| | | |
|-------|--------------------------------|----|
| 表 1-1 | 2023 年度学生活动汇总表 | 24 |
| 表 1-2 | 山东旅游职业学院职业院校技能大赛获奖情况一览表..... | 35 |
| 表 1-3 | 重点、特色、品牌专业（群）统计表..... | 44 |
| 表 1-4 | 2023 年需要统一印刷的自编讲义统计表..... | 50 |
| 表 5-1 | 2022-2023 学年职业技能等级证书考核详情 | 82 |
| 表 6-1 | 2023 年度学院出台规章制度 | 85 |

前 言

学院的前身是山东省旅游学校，1988 年由国家旅游局和省政府共同投资建设，1991 年正式招生办学。2004 年 7 月改建为专科层次的全日制普通高等学校，实行省教育厅与省文化和旅游厅双重领导、以省文化和旅游厅为主的管理体制。现设有酒店运营与管理系、旅行与休闲管理系、旅游信息系、民航服务与管理系、烹饪与营养系、旅游外语系、文博与艺术系、思想政治理论课教学部、通识教育部等 9 个教学系部，开设酒店管理与数字化运营、旅游管理、空中乘务、旅游英语、烹饪工艺与营养、电子商务、环境艺术设计等 28 个专业。现有在校生 9904 人，专任教师 400 余人。

学院办学条件在国内同类旅游院校中处于较好水平。校区位于济南东部章丘大学城，占地 959.5 亩，总建筑面积约 12.5 万余平方米，累计总投资超过 5 亿元。除行政楼、教学楼、学生宿舍楼、综合实训楼等主体设施外，还建设了国内高校为数不多的百川实训中心、AAA 级校园景区、航空模拟教学中心、饭店生态文化体验馆、餐饮艺术教学中心、CLE 国际共享智慧教室、迪斯尼主题实训教室等 70 多个教学实训场所，能够为所有专业提供一流的实践教学条件。

为落实国家政策、强化内涵建设、履行责任担当、接受社会监督，根据山东省教育厅《关于做好职业教育质量年度报告（2023 年度）编制、发布和报送工作的通知》（鲁教职函〔2023〕

57号)要求,山东旅游职业学院结合人才培养、服务贡献、文化传承、国际合作、产教融合、发展保障、面临挑战等方面内容,形成了《山东旅游职业学院高等职业教育质量年报》(2023年)。

一、人才培养

（一）学生发展质量

1. 党建引领

近年来，在省委教育工委、省文旅厅党组等各上级单位的正确领导下，学院党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以贯彻落实习近平文化思想为主线，把深入开展习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育作为重大政治任务，突出党建引领，制定学习清单、调研清单、问题清单、创新举措清单“四张清单”，创建“清单式管理、项目化推进、联动联学机制”的工作模式，不断激发党组织活力，全力推进学校党建质量全面创优、全面提升，为推动学校实现高质量发展提供坚强的组织保障。

（1）党建引领赋能学院高质量发展

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以党的政治建设为统领，以完善上下贯通、执行有力的组织体系为重点，强化党对高校工作的全面领导。一是加强理论武装，健全学习教育长效机制。把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，围绕中心工作，全面落实政治理论教育、政治教育和政治训练、党章党规党纪教育、党的宗旨教育、革命传统教育、形势政策教育、知识技能教育等7个方面基本任务，把党性教育和理想信念教育贯穿始终，引导全院师生增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。二是落

实主体责任，强化督查考核。不断强化主责意识，细化责任清单，加强对全面从严治党各项工作的领导，督促学院各级党组织明责、守责、尽责。严格落实“一岗双责”，抓好日常考核和年底全面考核，扎实抓好省委巡视、省文化和旅游厅党组督查、审计反馈问题和民主生活会、组织生活会查摆问题整改。

三是增强基层党组织政治功能，发挥堡垒作用。持续实施党支部标准化建设高质量发展行动，强化政治引领，加强阵地建设，规范工作流程，探索提升方法，聚焦功能提升、融合发展、品牌建设，加强分类指导，提升组织效能，凝练创建亮点，彰显党建育人实效。

案例 1-1 制定“四张清单”、创建工作模式

学院党委把深入开展习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育作为重大政治任务，成立领导机构、建立工作机制、明确工作职责，为开展主题教育提供全面保障。制定学习清单、调研清单、问题清单、创新举措清单“四张清单”，创建“清单式管理、项目化推进、联动联学机制”的工作模式，高标准高质量开展主题教育。举办专题读书班 4 期，组织党委理论中心组集体学习交流研讨 9 次，确定调研课题 15 项，梳理整改问题 117 个，建章立制 60 余项，开展“三会一课” 162 次，青年理论组学习 17 次。

(2) 深学细悟笃行习近平文化思想

学院以贯彻落实习近平文化思想为主线，制定《关于习近

平文化思想进教材工作方案的通知》、《习近平文化思想融入思政课教学工作方案》，组织全体教师开展习近平文化思想系统化学习研讨。开展习近平文化思想“三进”示范课堂等教学比赛，将习近平文化思想深深融入教学过程。依托“三会一课”、青年理论学习、主题党日等常态化学习方式，结合博望讲堂（校外知名专家专题辅导）、线上培训等多种形式，借助“学习强国”、“灯塔—党建在线”等网络平台，持续开展党的二十大精神学习宣传活动。制定《山东旅游职业学院党的二十大精神进教材工作方案》等，发挥思政课程和课程思政的作用，全力推动党的二十大精神在学院落地生根、见行见效。严格落实“第一议题”和党委理论中心组学习制度，全年落实“第一议题”学习 21 次，党委理论中心组集中学习 17 次。党委班子成员列席旁听院（系）党组织会议、党政联席会议全覆盖。

案例 1-2 举办习近平文化思想“三进”比赛

为贯彻落实习近平文化思想和全国宣传思想文化工作会议精神，深入推进习近平文化思想进教材、进课堂、进头脑工作，山东旅游职业学院举办首届习近平文化思想“三进”示范课堂比赛。通过全员参与、层层选拔，共有 12 名教师进入决赛。决赛中，参赛教师以任教课程为内容，通过课堂教学展示，突出习近平文化思想和旅游专业的结合，将习近平文化思想全面融入课程教学。

示范课堂比赛对于深入贯彻落实党的二十大精神，学习贯

彻习近平文化思想，落实习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述具有重大意义。学院将以文化和旅游的融合为目标，以习近平文化思想“三进”为抓手，把习近平文化思想“三进”示范课堂办成特色赛项目。

山东旅游职业学院文件

鲁旅职院发〔2023〕58号

关于印发《山东旅游职业学院 习近平文化思想进教材工作方案的通知》

各处（室）、系（部）、中心：

为保证我院习近平文化思想进教材工作顺利开展，《山东旅游职业学院习近平文化思想进教材工作方案》已经学院党委会审议通过，现予以印发，请认真组织实施。

附件：山东旅游职业学院习近平文化思想进教材工作方案



图 1-1 《山东旅游职业学院习近平文化思想进教材工作方案的通知》

(3) 创新制度机制推动思政工作改革创新

学院党委专题研究思政课建设工作 3 次，制定落实思想政

治理论课改革创新实施方案，建立院领导联系思政课教师制度，院系两级领导班子成员为师生上思政课 34 人次、讲党课 30 人次。制定学院《关于进一步加强习近平新时代中国特色社会主义思想“三进”工作实施方案的通知》，推进思政课程与课程思政融合。建设红色文化实训室，突出实践教学，将思政小课堂与社会大课堂紧密结合，思政教学实践与开展“红色山东 行走课堂”实践活动、“三下乡”志愿服务、“青年志愿者服务行动”同向同行，推动“大思政课”实践教学路径创新。现有专职思政课教师 29 人、专职辅导员 50 人，配备数量、岗位津贴、绩效工资达到规定要求。

（4）完善组织体系强化党组织建设

组织召开全面从严治党工作会议，部署学院党的建设，完善党委—党总支—党支部—党员“四位一体”党建责任体系。严格执行党委会、校长办公会议事规则和党委书记与校长经常性沟通制度，全年召开党委会 25 次。实施党务干部素质能力提升计划，通过集中培训、专题讲座、网络培训等多种方式分层次分类别开展党务工作者培训，组织各类党务干部培训达 251 人次。配备党委组织员 1 名，院（系）级组织员 8 名。全面推进党支部评星定级和“双创”项目申报，2 个党支部入选全省党建“双创”工作培育创建单位，5 条党建相关信息被“学习强国”推送。全年发展党员 20 人，培训党员 260 余人次、入党积极分子和发展对象 178 人次。抓党建专项课题管理，院

级层面立项党建课题 24 个，结项 18 个，省级层面已完成 2022 年省教育工委党建课题 1 项。

2. 立德树人

学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持和加强党的全面领导，紧紧围绕立德树人根本任务，以理想信念教育为核心，以社会主义核心价值观为引领，以全面提高人才培养能力为关键，以强化日常养成教育为重点，强化基础、突出重点、建立规范、落实责任，一体化构建内容完善、标准健全、运行科学、保障有力、成效显著的思想政治工作体系，推动“思政课程”与“课程思政”融合、“专业教育”与“专业育人”融合、“教师育人”与“全员育人”融合，形成全员全过程全方位育人格局，着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

(1) 推动党的二十大精神入脑入心

打造“山旅思政大课堂”品牌，用师生喜闻乐见的形式讲解党的理论，宣传党的政策。校报和微信公众号开辟专栏，刊登师生学习心得。面向师生开展了丰富多彩的书法比赛、征文比赛、摄影比赛等活动，多形式诠释党的二十大精神。为深入推进党的二十大精神进教材，进课堂，进头脑，学院组织举办首届“课程思政”示范课比赛，党的二十大精神“三进”说课比赛和习近平文化思想“三进”示范课堂比赛。实行场所育人，建设“党史在山东”红色长廊，展览面积达 400 平米，总展长

100 多米，以不同时期活动在山东 16 个地市的共产党人精神为主线，百余张照片及场景，几十个讲解视频生动展现了共产党人不同时期的“中国精神”。依托省内丰富的革命文物资源开展了“国家宝藏”、红色五月歌咏比赛、“红色山东·行走课堂”实训活动等特色鲜明、形式多样、丰富多彩的学习教育活动。创新开展“党史在山东”活动，组织 650 个学生团队，2000 多名学生深入挖掘家乡所在地的党内重大活动、红色遗址、红色景点景区、红色优秀人物等，讲好红色旅游故事。策划“旅游专业运动会”和“好客山东”旅游大使大赛，将旅游专业教育融入校园文化活动。创建“山旅博望大讲堂”，提升学生人文素养和专业视野。开展“讲好中国故事，文旅融合山旅行”系列活动，邀请京剧艺术家展演国粹文化，邀请齐鲁大工匠授业解惑。

案例 1-3 “7+N”工作网络体系

结合学习二十大精神，学院创新学习形式，打造了“院党委构建总体方案+领导小组+理论学习中心组+研究中心+学习专栏+工作简报+集体备课、N项系列活动”的“7+N”工作网络体系。“7+N”的学习组织体系，深研细学感悟思想伟力。深挖红色资源、创新活动载体，形成校级本体活动、系科处室特色活动和班级、支部活动构成的三级学习活动体系。

(2) 推动习近平新时代中国特色社会主义思想概论落实
为了贯彻落实习近平在全国宣传思想文化工作会议做出

的重要指示精神，深刻领会新时代党的宣传思想文化工作作出的重大部署，推进习近平文化思想融入思想政治理论课教学，提升思政课教师教学能力和教学质量，党委会研究通过了《山东旅游职业学院关于进一步加强习近平新时代中国特色社会主义思想“三进”的工作方案》，组织修订人才培养方案。全面开设“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程，定期开展集体备课，深入挖掘教材，将教材体系转化为教学体系。开展了党的二十大精神融入思政课教学比赛，共有 17 位教师参赛，其中 2 位教师获得一等奖，5 位教师获得二等奖，张馨月等 5 位教师获得三等奖。王新超代表思政课教师参加校级比赛获得二等奖。

中共山东旅游职业学院委员会文件

鲁旅职院党〔2023〕6号



山东旅游职业学院 关于印发《关于进一步加强习近平新时代中国特色社会主义思想“三进”工作的实施方案》的通知

各处（室）、系（部）、中心：

现将《山东旅游职业学院关于进一步加强习近平新时代中国特色社会主义思想“三进”工作的实施方案》印发给你们，请认真贯彻落实。

中共山东旅游职业学院委员会

2023年7月13日



图 1-2 《关于进一步加强习近平新时代中国特色社会主义思想“三进”工作实施方案的通知》

（3）重视日常养成教育

学院把教育学生“学会做人、学会做事、学会求知、学会共处”作为基本办学理念。将“我们的天职是创造幸福”作为校训，配套悬挂格言警句、图片、壁画等，营造良好的人文环境。《学生手册》对学生的礼貌礼节、仪容仪表、卫生习惯等做了详尽的规定，开展礼仪大赛、演讲比赛、歌咏比赛、棋类比赛、球类比赛、主题讲座、文艺晚会、社会公益日等活动，使学生在活动中养成良好行为习惯。建立学生综合测评制度，把学生的学习成绩、日常表现、社会实践、思想品德等纳入到学生的评价体系。凡综合测评达不到规定要求的，均不得参与评比各类奖学金和荣誉称号。

（4）强化文化育人

学院立足于文化育人，大力实施“四个工程”，着力加强校园文化建设。一是理念落地工程。适应文化和旅游业、职业教育特点，打造了以校训为统领的“八大”办学理念体系。全面融入教育教学、治校理政和师生行为规范，使之成为山旅人自觉的精神追求和价值标杆，打造特色鲜明、富有强大凝聚力、感召力的山旅文化育人系统。二是文化扎根工程。立足于优秀传统文化的创造性转化和创新性发展，顺应文化与旅游业和职业教育发展趋势，着力突出服务特质文化、职教特色文化、齐鲁地域文化、百川泉水文化、国际开放文化，打造兼容并蓄、

底蕴深厚的山旅文化育人系统。践行二十大精神，推进中华优秀传统文化教育。立足于优秀传统文化的创造山东旅游职业学院性转化和创新性发展，顺应文化与旅游业和职业教育发展趋势，学院举办“好客山东”校园旅游大使大赛，讲好中国故事·文旅融合山旅行”一京剧进校园活动及“讲好中国故事，文旅融合山旅行”暨“泰山皮影”非遗进校园活动，进一步提升广大青年学生对中华优秀传统文化的认识和理解，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，争做中华优秀传统文化的继承者与发扬者。三是形象识别工程。坚持顶层设计，全面引入 CIS 形象识别系统，对校园文化理念识别（MI）、行为识别（BI）和视觉识别（VI）进行系统设计，形成完整的 CIS 文化形象识别系统，结合 30 周年校庆活动，出版了《文化山旅——山东旅游职业学院文化手册》、《幸福山旅——山东旅游职业学院校史（2012-2021）》，打造系统完整的山旅文化育人系统。四是文化精品工程。创办了党史在山东、山旅思政大课堂、学生与院长面对面等新的精品载体，用丰富多彩的校园文化活动提升师生素质。

案例 1-4 山旅“八大”办学理念体系

山东旅游职业学院适应文化和旅游业、职业教育特点，打造以校训为统领的“八大”办学理念体系，即“我们的天职是创造幸福”的山旅校训、“团结、求实、开拓、进取”的山旅校风，“现代旅游管理服务精英的摇篮”的山旅定位、教育我

们的学生“学会求知、学会做事、学会共处、学会做人”的山旅使命、“服务为本”的山旅精神、“我们是绅士淑女，我们培养绅士淑女”的山旅气质、“职业精神、职业素养、职业技能”的山旅素养、“建设人文化、生态化、数字化、国际化的国内一流、世界知名的旅游学院”的山旅愿景。

（5）扎实推动实践育人

社会实践育人是培养担当民族复兴大任的时代新人的有效途径。高校作为人才第一资源、科技第一生产力、创新第一动力的重要结合点，肩负着为党育人、为国育才的重要使命。为构建实践育人长效机制，学院开展“以爱护航，为梦发声”关爱残疾人志愿服务活动，“山旅学子文祖行，长征研学志愿红”、“学习雷锋精神”雷锋月活动及明水古城志愿服务，山东旅游职业学院积极响应国家政策，将志愿服务作为一项鼓励青年走向社会、服务社会的文明行动，从而推动社会责任意识的普及，让更多的人参与到志愿服务的事业中来。

3.在校体验

学院全面贯彻党的教育方针，始终坚持立德树人根本任务，通过加强校园文化建设，积极开展“教室文化墙活动”、“抖音短视频大赛”等多种活动，学生的满意度是学校重要（质量）目标为标准，为学生打造一个健康向上、洁净宽松、富有诗情画意的学习和工作环境，提升学生满意度。

（1）新生入学教育

学院高度重视新生入学教育工作，**一是**引导学生志存高远，奋发成才。通过开展理想信念教育、学业成长教育，提高学生政治素养，端正学生学习态度。**二是**培养归零思维，提高适应能力。通过开展大学适应教育、行为规范教育、校规校纪教育、安全专题教育、疫情防控教育等，帮助新生尽快融入大学生活、适应大学学习。**三是**教育学生树立成人成才，全面发展的目标。通过开展军训，校史、校情参观学习，教师走访宿舍，谈心交流，各系实习认知等活动，强化学生爱国、成才、爱校、敬业意识，培养良好的校风学风和师生关系。近几年新生入学教育取得显著成效。

(2) 加强活动阵地建设

学院始终秉承“以党建带团建，以团建促党建”工作理念，坚持聚焦主责抓引领、全面从严带队伍、围绕中心作贡献、服务青年建机制。**一是**党建凝心聚力，团建筑牢阵地。通过开展每周书记、院长在餐厅与学生面对面活动、青年马克思主义者培养工程、主题团日等系列活动，教育引导学生坚定不移听党话，矢志不渝跟党走。**二是**青春心向党，建功新时代。通过思政大课堂、齐心战疫情主题升旗仪式、疫情防控志愿服务、暑期“三下乡”社会实践服务及“学习雷锋日”等活动，不断提升团组织的凝聚力和向心力，引导学生敢于担当，善于作为，践行“请党放心，强国有我”的青春誓言。本年度累计参与志愿服务学生 2900 余人次。**三是**丰富校园文化，营造良好氛围。

目前学院在籍社团达 30 多个,本年度举办院系活动共 198 次,累计参加活动人数 69117 人次。本年度“青春山旅”、“山旅学生之家”微信公众号共发表推文 197 篇,转发文章 55 篇。通过开展校园文化艺术节、卡拉 OK 大赛、跳蚤市场、礼仪风采大赛、京剧进校园等系列活动,提升社团活力,打造精品社团文化。



为全面学习贯彻落实党的二十大精神,讲好中国故事,助力山东旅游文化宣传,山东旅游职业学院于6月14日在实训楼二楼小剧场举办**山东旅游职业学院首届“好客山东”校园旅游大使大赛**。



图 1-3 首届“好客山东校园旅游大使”大赛

(4) 积极开展就业帮扶

学院积极响应团中央的号召,开展团干部帮扶就业工作,

2023 年共帮扶 42 名贫困生，开展“地方行”感知交流活动，做到校地协同、突出重点、精心谋划，开展创新创业大赛活动，学院为同学们提供了以专业相关的比赛。健全创新创业课程体系，通过开展“跳蚤市场”活动与“青年马克思主义”活动，打造课程学习、项目实践、创业孵化、以赛促学的大学生创新创业实践全流程服务平台，推动“专业教育+双创教育”深度融合，构建一体化“双创”人才培养新模式，让同学们可以把在学校学到的理论知识运用到实际岗位上去，提高同学们动手动脑的能力。

（5）推进法治教育工作

学院积极宣传党的二十大精神，深入学习贯彻习近平法治思想，推动学生宪法学习宣传教育走深走实。制定《习近平法治思想纳入思政课教学方案》，组织开展第八届“学宪法、讲宪法”学宪法活动、宪法知识竞赛、普法观影等相关活动，提高学生法律意识；营造师生共同尊崇宪法、学习宪法的良好氛围，增强学生遵守宪法、维护宪法、运用宪法的自觉性与使命感，使得宪法精神进一步融入山东旅游职业学院师生的日常生活，进一步在全校营造弘扬宪法精神、维护宪法权威的浓厚氛围。



图 1-4 开展“与宪同行，与法共进” 2023 年国家宪法日活动

表 1-1 2023 年度学生活动汇总表

| 活动名称 | 活动类型 | 活动时间 | 活动对象 |
|-------------------------------------|-------------|-----------|------|
| “与青春同行，把爱留在山旅”山旅愿望树 | 校园文化艺术节系类活动 | 2.14 | 全体学生 |
| “学思践悟二十大，志愿奉献我先行”山东旅游职业学院青年志愿者雷锋月活动 | 志愿服务及宣传活动类 | 3.2 | 全体学生 |
| “薪火相传二十大，歌声嘹亮心向党”卡拉大赛 | 校园文化艺术节系类活动 | 3.2 | 全体学生 |
| 山东旅游职业学院直播大赛活动 | 校园文化艺术节系类活动 | 3.3 | 全体学生 |
| “泉·未来”学生节 LOGO、吉祥物 | 校园文化艺术节系类活动 | 3.15-3.30 | 全体学生 |
| “中国电信杯”山东省第三届大学生国家安全知识竞赛 | 志愿服务及宣传活动类 | 3.15-4.15 | 全体学生 |
| “我以我手执新笔，我以我心绘前程”教室文化创作设计大赛活动 | 校园文化艺术节系类活动 | 3.29-4.30 | 全体学生 |
| “弘扬新时代雷锋精神，投身新征程志愿服务”雷锋节 | 志愿服务及宣传活动类 | 4.4 | 全体学生 |
| “学思践行二十大，缅怀先烈续传承”清明祭扫 | 志愿服务及宣传活动类 | 4.4 | 全体学生 |
| “党史在山东” | 思想政治教育系列活动 | 4.6 | 全体学生 |
| “礼赞新时代，奋斗新征程”党史演讲比赛 | 思想政治教育系列活动 | 4.6 | 全体学生 |
| 春季动漫交流会 | 校园文化艺术节系类活动 | 4.6 | 全体学生 |
| 青春山旅跳蚤市场 | 校园文化艺术节系类活动 | 4.13 | 全体学生 |

| | | | |
|--------------------------------------|-------------|-----------|------|
| “讲好中国故事，文旅融合山旅行” 京剧进校园 | 校园文化艺术节系类活动 | 4.26 | 全体学生 |
| “青春践行二十大，志愿服务我先行” 五一野生动物园志愿服务活动 | 志愿服务及宣传活动类 | 4.29-5.3 | 全体学生 |
| “百米风雨同兼程，薪火相传谱新章” 五四共青团工作表彰大会暨入团议程 | 思想政治教育系列活动 | 5.4 | 全体学生 |
| “品国韵之悠长，扬时代之新风” 国风旅游文化艺术节 | 校园文化艺术节系类活动 | 5.11 | 全体学生 |
| “技能：让生活更美好” 职教周活动 | 校园文化艺术节系类活动 | 5.17 | 全体学生 |
| “五四精神传薪火，激扬青春献祖国” 文艺汇演 | 校园文化艺术节系类活动 | 5.18 | 全体学生 |
| 国潮次元 ONLY | 校园文化艺术节系类活动 | 5.24 | 全体学生 |
| “品文祖山水，看乡村振兴” 高校学子看章丘活动启动仪式 | 志愿服务及宣传活动类 | 5.3 | 全体学生 |
| “山旅学子文祖行，长征研学志愿红” 文祖街道办事处合作共建仪式 | 志愿服务及宣传活动类 | 5.31 | 全体学生 |
| “清凉尽送你，旧屋新传承” 跳蚤市场 | 校园文化艺术节系类活动 | 6.6 | 全体学生 |
| “东方礼韵，仪展青春” 礼仪风采大赛 | 校园文化艺术节系类活动 | 6.8 | 全体学生 |
| 山东旅游职业学院首届“好客山东” 校园旅游大使 | 校园文化艺术节系类活动 | 6.14 | 全体学生 |
| “践行二十大，同声颂初心” 红歌会 | 校园文化艺术节系类活动 | 6.15 | 全体学生 |
| 全国大学生反走私创作大赛 | 志愿服务及宣传活动类 | 6.5-12.5 | 全体学生 |
| “走过峥嵘岁月，谱写盛世华章” 山东旅游职业学院建党节观影活动 | 志愿服务及宣传活动类 | 7.2 | 全体学生 |
| “助力创建文明城，山旅学子在行动” 山东旅游职业学院创城志愿服务活动 | 志愿服务及宣传活动类 | 7.8 | 全体学生 |
| “迎萌新 逛校园” 山旅迎新系列活动 | 校园文化艺术节系类活动 | 9.8-9.24 | 全体学生 |
| “手牵手心连心，锦囊妙计一换一” 山旅愿望树迎新系列活动 | 校园文化艺术节系类活动 | 9.9-9.11 | 全体学生 |
| 2023 年迎新主持人选拔 | 校园文化艺术节系类活动 | 9.16 | 全体学生 |
| “职教生心中的二十大” 主题演讲比赛 | 思想政治教育系列活动 | 9.26 | 全体学生 |
| “奉献绽放青春，志愿献礼祖国” 明水古城十一黄金周 | 志愿服务及宣传活动类 | 9.29-10.6 | 全体学生 |
| 2023 年“砥砺奋进新时代，青春筑梦新征程” 校园文化艺术节暨迎新晚会 | 校园文化艺术节系类活动 | 10.12 | 全体学生 |

| | | | |
|-----------------------------------|-------------|------------|------|
| “携手同行，团结同心”民族团结进步教育主题活动 | 思想政治教育系列活动 | 10.19 | 全体学生 |
| “九九重阳金光照，山旅学子志愿行”山东旅游职业学院重阳节敬老活动 | 志愿服务及宣传活动类 | 10.22 | 全体学生 |
| “驻百团之力，展青春风采”山东旅游职业学院第17届社团展 | 校园文化艺术节系类活动 | 10.26 | 全体学生 |
| “法入人心 律动前行”普法观影活动 | 志愿服务及宣传活动类 | 10.26 | 全体学生 |
| 鲁法护苗《山东省未成年人保护条例》普法知识竞赛 | 志愿服务及宣传活动类 | 10.9-11.30 | 全体学生 |
| “风华正茂声嘹亮，以梦为马谱华章”第十四届卡拉ok大赛 | 校园文化艺术节系类活动 | 11.9-11.24 | 全体学生 |
| 山东旅游职业学院关于组织“第19届全国青少年学法用法网上知识竞赛” | 志愿服务及宣传活动类 | 11.10-12.1 | 全体学生 |
| 山东旅游职业学院团学干部集中学习“青马工程”主题团课 | 思想政治教育系列活动 | 11.3 | 全体学生 |
| 山东旅游职业学院“青春山旅跳蚤市场”暨传统文化书法摄影展 | 校园文化艺术节系类活动 | 11.30 | 全体学生 |
| “以爱护航，为梦发声”——山东旅游职业学院关爱残疾人志愿服务活动 | 志愿服务及宣传活动类 | 12.1 | 全体学生 |
| 与“宪”同行，与“法”同进——宪法宣传日 | 志愿服务及宣传活动类 | 12.4 | 全体学生 |
| “宏词论道明致远，思辨古今见真知”第二届“德赛杯”辩论赛 | 校园文化艺术节系类活动 | 12.6 | 全体学生 |
| “龙腾虎跃迎新年，匠心独运谱新篇”元旦晚会 | 校园文化艺术节系类活动 | 12.28 | 全体学生 |

（6）强化资助育人工作

规范资助管理，统筹校内外资源完善奖、助、贷、勤、免、补有机结合的资助工作体系，积极开展资助政策宣传和资助诚信教育主题育人活动，多途径开展资助政策宣传，将诚信教育、预防诈骗教育、远离不良贷、套路贷警示教育等，融入学生日常管理，让征信意识和金融风险防范意识入心入脑，促使学生树立诚信观念、增强法律意识，取得了较好的效果，逐步推进发展型资助工作。

开展“校县结对”学生的选拔和培训工作，共计14名学生参与“校县结对”志愿服务，完成2023年春季国家助学金

1149人，国家助学金退役士兵国家助学金101人，2023年度秋季家庭经济困难学生认定工作，共认定1686人。共资助国家奖学金9人，省政府奖学金12人，国家励志奖学金311人，省政府励志奖学金32人，新疆、西藏、青海海北籍少数民族大学生省政府励志奖学金7人，济南奖学金8人，学校奖学金790人，国家助学金1180人，学校助学金186人，退役士兵国家助学金76人，退役士兵免学费76人，入伍学费补偿助学贷款代偿127人，山东籍的脱贫享受政策家庭学生、防止返贫监测帮扶对象家庭学生、孤儿学生免学费85人，勤工助学100余人，生源地助学贷款493人，其他补助500余人，并录入全省奖助学金评审系统、全国资助工作管理信息系统。

4.就业质量

山东旅游职业学院以就业为导向，积极主动为毕业生就业创造条件。学院在3月份顺利承办“春暖送岗圆梦文旅”山东省文旅企业专场招聘活动，4月份举办“最美人间四月天 校企携手‘职’等你来”专场招聘活动，6月份在校内成功举办“聚睿智良才 秀人生舞台”2023届毕业生校园招聘会，通过多种方式，多个渠道，促进学生的就业质量。学院2023届毕业生共2964人，截止到8月31日总体就业率90.96%，就业人数为2696人，未就业人数仅为268人。2023届毕业生建档立卡贫困户(含中央下发)共计109人，已就业98人(含升学21人)，就业率89.91%。

案例 1-4 山旅“聚睿智良才 秀人生舞台”招聘会

山东旅游职业学院着力发挥大型校园双选会和小型专场招聘会就业主渠道作用，在 6 月 5 日招聘会期间邀请了 248 家省内外知名企事业单位参会，并在招聘会期间设置就业服务站，章丘区人力资源与社会保障局还专门设置了政策咨询专区，为学生提供简历诊断、政策解读、求职技巧、岗位咨询等服务。参会企事业单位提供就业岗位近 8000 个，需求基本涵盖学院现有各专业。

本次招聘会有两大创新举措：一是注重“校-企-生”沟通环节，打破传统招聘会模式，学院组织了各具特色的专业教学成果现场展示，让用人单位“直击”学院毕业生的素养与技能；二是学院还为毕业生精心准备了“大礼包”，含有学院及各系部的纪念品，学生只要参与此次招聘会达成简单要求即可获得，大大提高了毕业生的参与度。

招聘会的顺利举办是山东旅游职业学院积极落实“稳就业”“保就业”决策部署的重要举措。学院将持续提升就业服务，加快完善“1+3+X”的就业工作模式，积极搭建就业平台，多元拓展就业市场，深度整合岗位资源，充分发挥校园招聘市场主体作用，为学生提供更多、更高质量的就业岗位和更加细致的服务，为毕业生就业工作保驾护航，助力毕业生更充分更高质量就业，将就业育人落到实处。



图 1-5 山东旅游职业学院顺利承办“春暖送岗圆梦文旅”山东省文旅企业专场招聘活动

案例 1-6 采取“1+3+X”的就业工作模式

“1”个指导思想，稳就业、保就业、就好业。成立就业工作领导小组，由学院主要领导任组长，教学、招生就业、学生管理、学生实习部门主要负责人、各系党政负责人为成员，全面负责 2023 届毕业生就业工作。各系结合学院工作要求选出政治思想好、业务水平高，既善于做毕业生的思想工作又熟悉毕业生学业状况的人员组成二级就业工作小组，各系党政负责人担任组长、专业课教师、毕业班辅导员为成员，全面做好本系毕业生就业工作。

“3”是指三封信。分别以学院的名义向毕业生、家长，以书记、院长的名义向旅游企业发送信件，形成涵盖家庭、行业、社会的立体式就业体系。

“X”是指学院在就业工作中的具体措施。

(1)召开专题党委会，研究通过《山东旅游职业学院 2023 届毕业生就业创业工作方案》，指导学院今年毕业生就业工作。

(2)建立两个工作台账。一个是全体毕业生就业台账、一个是建档立卡毕业生就业台账，要求所有毕业班老师掌握每一个毕业生的就业情况，对已经就业学生保持好联络做好数据调研工作，对未就业学生了解原因，指导就业。

(3)建立就业工作周报制度。每周一招生就业处负责将上周就业率统计表在学院部门负责人工作群进行通报，对上周就业率较低系部进行约谈和工作指导。

(4)形成一套就业指导话术。根据学院不同系部不同专业学生特点，结合学生未就业原因，形成升学、应征入伍、学车、观望、暂缓就业、正在找工作等不同原因不同的就业指导话术，引导学生积极就业、尽早就业。

(5)加强信息宣传工作，形成多渠道就业宣传。充分利用教育部指导的“24365 校园招聘服务”活动平台、省人社厅指导的“就选山东”招聘云平台、学校网站“就业动态”专栏、微信公众号和钉钉平台等线上平台发布招聘信息、求职技巧、就业政策帮助毕业生树立正确就业观；与各系、宣传部共同制作 2023 届 27 个专业毕业生就业推文，在所有合作媒体和自有媒体上进行转发，宣传我院毕业生毕业信息。

(6)开展“书记院长访百企活动”，书记、院长带头走访校

企合作、行业知名企业为毕业生争取优质工作岗位；学院党委班子成员联系各系指导及走访优质企业，为 2023 届毕业生开拓优质岗位，学院党委班子成员累计走访企业 146 家。

(7)疫情防控常态下做好校园招聘。举办由山东省文化和旅游厅、山东省人力资源和社会保障厅指导，山东旅游职业学院主办，章丘大学园区管理服务中心、共青团济南市章丘区委协办的“就选山东”山东旅游职业学院 2023 届毕业生校园招聘，其中参会单位 284 个，为毕业生提供招聘岗位 8000 余个，共有 27 个专业 1000 余名应届毕业生参加，招聘岗位数与参会学生数比例 8:1。

(8)积极做好大学生应征入伍工作。深入推进学生征兵工作，配合兵役机关落实“两征两退”改革新要求，按照征兵工作新的时间节点（2-3 月、8-9 月），充分宣传国家关于大学生应征入伍的新激励政策、新体检标准，引导学生特别是应届毕业生应征入伍。

(9)鼓励毕业生提升学历层次。参考近几年升学情况，引导毕业生理性报考专升本，在排班方面考虑倾斜高考分数高，对有意向专升本的考生单独组班，制定专门教学计划。同时，对校内学生及新生入学教育中进行专升本专题宣讲，形成长效机制。今年我校共有 332 人报考专升本考试，最终录取 302 人，录取率达 66.86%。

(10)注重综合素质的培养。通过专业学习提高毕业生自身

的理论素养，通过短期实训课程和大三实习提高自身的实践能力。鼓励学生参加诸如十佳导游大赛、旅游线路设计比赛、创新创业大赛等活动，这样即提升了学生的专业素养，也锻炼了他们的合作能力、探究能力和思考能力，鼓励学生参与学校组织的各类活动，培养他们的综合能力。

(11)建立就业信息统计工作责任制，明确责任人。各系积极准确采集、录入毕业生就业信息，严格遵守毕业生签约、就业数据统计“四不准”制度，即不准以各种方式强迫毕业生签订就业协议，不准将毕业证书发放与签约挂钩，不准以户档托管为由劝说毕业生签订假协议，不准将顶岗实习材料作为就业证明材料，确保毕业生数据真实准确。

5.创新创业

学院大力开展双创工作，争取双创工作新局面。2023年，共有2名教师参与济南市人社局组织的创业意识培训师资培训成绩合格，获得创业培训证书。2023年组织3名教师参赛山东省就业指导师培训，23名教师参加高校教师精准就业指导能力提升特训课程。

学院积极参加各类创新创业大赛，形成创新创业氛围。2023年上半年，学院共组织2场大学生创新创业训练营，产生创业大赛项目26个。经过打磨，最终推选5个项目进入省赛。在山东省2023年大学生科技节-互联网+康养旅游大赛中，学院共有12支队伍参加，其中8支队伍进入决赛，最终获得一等

奖 4 项，二等奖 2 项，三等奖 2 项。2023 年“互联网+”校赛，共有 3259 支队伍报名参赛，最终推选 17 个项目进入省赛。完成推荐 17 个项目参加第七届山东“互联网+”大学生创新创业竞赛。

积极组织参加全国首届大学生职业规划大赛。大赛旨在帮助大学生更好地规划自己的职业生涯，提高他们的职业素养和就业竞争力。大赛吸引了众多学生的热情参与，共有 6578 名学生报名参赛。在参赛学生中，有 5099 名学生选择了成长赛道。1479 名学生选择了就业赛道。此次大赛充分体现了我国大学生对自身职业生涯的重视，也为他们提供了一个展示自己、锻炼能力的平台。通过参加比赛，学生们不仅能够更好地认识自己，还能够学习到诸多实用的职业规划知识和技能。这无疑将对他们未来的学习和工作产生积极影响，助力他们在各自的领域取得优异成绩。

6 技能大赛

（1）承办技能大赛

根据《山东省教育厅等 4 部门关于举办第十五届山东省职业院校技能大赛的通知》（鲁教职函〔2022〕43 号）精神，山东旅游职业学院在 2022 年 12 月 30 日至 2023 年 1 月 4 日期间圆满举办了 2022 年山东省职业院校技能大赛（高职组）“餐厅服务”赛项比赛。大赛共有来自全省 27 所高职院校的 54 名选手、54 名指导老师、27 名领队参加。根据疫情形势，以“疫

情防控，以人为本”为原则，本次比赛采用线上竞赛形式开展，总体比赛平稳顺利，圆满完成比赛任务。

根据《关于成立 2023 年全国职业院校技能大赛技能训练协作组（第二批）的通知》（鲁职赛执办字〔2023〕6 号）文件精神，2023 年 6 月 12 日，在山东旅游职业学院举办了 2023 年全国职业院校技能大赛训练协作组高职组“酒水服务”和“酒店服务”两个赛项比赛，共有来自全省 10 个参赛队。27 名选手参加此次训练协作组。

第十六届山东省职业院校技能大赛高职组“酒水服务”赛项于 2023 年 12 月 11 日-13 日在山东旅游职业学院举办，大赛共有来自全省 21 支代表队参加。学院全力筹备，公正办赛，受到参赛队伍一致好评。学院参赛选手最终取得全省一等奖第一名的好成绩。

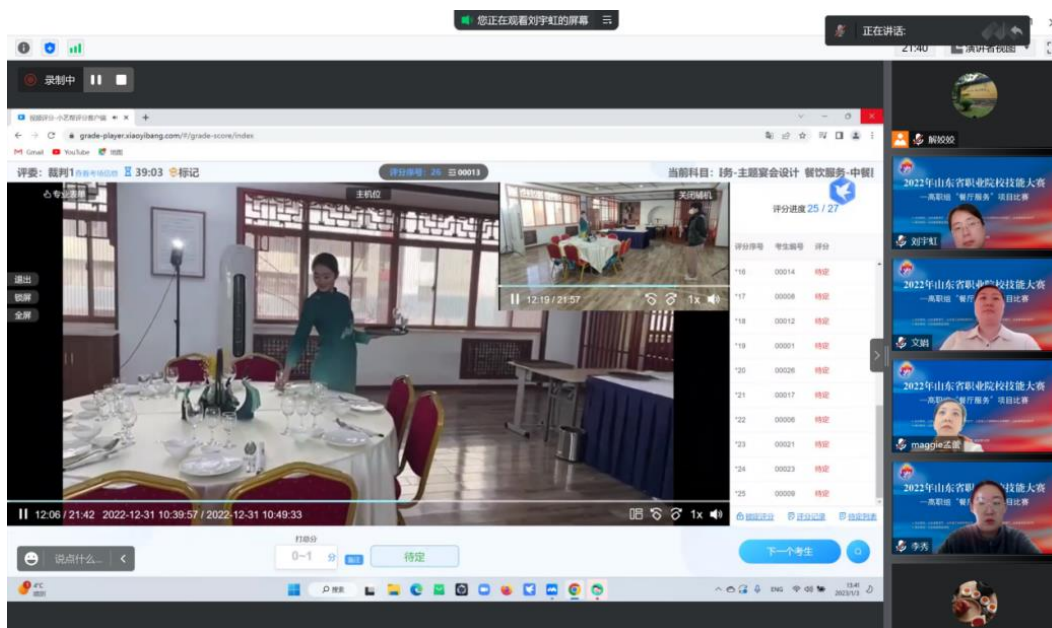


图 1-6 2022 年 12 月，承办山东省职业院校技能大赛餐厅服务赛项



图 1-7 2023 年 6 月，承办全国职业院校技能大赛高职组“酒店服务”和“酒水服务”赛项山东省协作组选拔赛

(2) 技能大赛获奖

2022 年 11 月-12 月，山东旅游职业学院共 7 支代表队参加了山东省职业院校技能大赛，分别获得导游服务赛项一等奖，餐厅服务赛项一等奖和英语口语赛项二等奖。

2022 年 7 月--9 月，山东旅游职业学院共 3 支代表队分别参加了全国职业院校技能大赛，分别获得酒店服务赛项全国一等奖，导游服务赛项全国一等奖，酒水服务赛项全国二等奖的优异成绩。

表 1-2 山东旅游职业学院职业院校技能大赛获奖情况一览表

| 赛项名称 | 获奖学生 | 指导老师 | 获奖级别 | 获奖等次 | 获奖时间 |
|-------------------------|-------------|--------|------|------|------------|
| 全国职业院校技能大赛（高职组）“酒店服务”赛项 | 贾丽杰 耿崇悦 马炳前 | 牟青 韩爱霞 | 国家级 | 一等奖 | 2023 年 9 月 |
| 全国职业院校技能大赛 | 吕如平 | 韩兆君 | 国家级 | 一等奖 | 2023 年 9 月 |

| | | | | | |
|----------------------------------|-------------|---------|-----|-----|------------|
| (高职组)“导游服务” 赛项 | | | | | |
| 全国职业院校技能大赛 (高职组)“酒水服务” 赛项 | 商广立 张 丽 | 李海英 孙文哲 | 国家级 | 二等奖 | 2023 年 7 月 |
| 山东省职业院校技能大 赛(高职组)“餐厅服务” 赛项 | 刘敬轩 耿 崇悦 | 韩爱霞 牟青 | 省级 | 一等奖 | 2023 年 2 月 |
| 山东省职业院校技能大 赛(高职组)“导游服务” 赛项 | 吕如平 | 韩兆君 | 省级 | 一等奖 | 2023 年 2 月 |
| 山东省职业院校技能大 赛(高职组)“英语口语” 赛项 | 马炳前 | 王真 | 省级 | 二等奖 | 2023 年 2 月 |



图 1-7 获得 2023 年全国职业院校技能大赛高职组“酒店服务”赛项一等奖



图 1-8 获得 2023 年全国职业院校技能大赛高职组“导游服务”赛项一等奖



图 1-9 获得 2023 年全国职业院校技能大赛高职组“酒水服务”赛项二等奖



图 1-10 获得 2022 年山东省职业院校技能大赛（高职组）“餐厅服务”赛项一等奖



图 1-11 获得 2022 年山东省职业院校技能大赛（高职组）“导游服务”赛项一等奖



图 1-12 获得 2022 年山东省职业院校技能大赛（高职组）“英语口语”赛项二等奖

2023 年 7 月，第十三届全国高等学校民航服务技能大赛在河北举行，航空服务系空乘代表队在本次比赛中斩获高职高专类团体综合冠军，夺得单项“民航安全服务技能”一等奖、“民航服务形象与礼仪”一等奖和“团体表演”金奖，是全国本专科高校唯一一支荣获三大奖项成绩第一的代表队。2022 级空中乘务专业刘湉芮、李沛姗、孙菡晨、李茹玉、李林格、潘明宣、张明宇、司永臻、屈云湖 9 名同学荣获大赛“形象大使”称号，其中刘湉芮同学获个人综合素质六强。



图 1-13 航空服务系代表队获得民航安全服务技能一等奖、



图 1-14 航空服务系代表队获得民航服务形象与礼仪一等奖



图 1-15 航空服务系代表队获得团体表演一等奖、团体综合冠军

12 月份在广州举办的 2023 年全国跳绳联赛总决赛，山东旅游职业学院学生冯熙惠和徐嘉诚经过学院教师的精心指导和个人的不懈努力，最终获得获得俱乐部青年乙组（高职院校）女子组和男子组 30 秒单摇跳（双脚轮换跳）第一名、俱乐部青年乙组（高职院校）女子组和男子组 3 分钟单摇跳第一名、俱乐部青年乙组（高职院校）混合组 2*30 秒双摇接力第一名的好成绩。



图 1-16 2023 年全国跳绳联赛总决赛

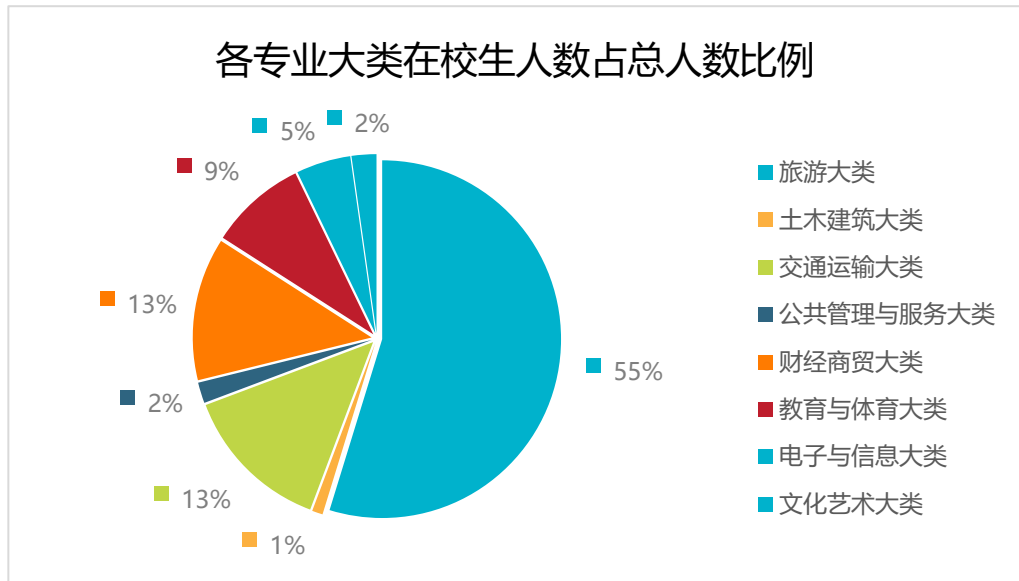
（二）教育教学质量

1. 专业建设质量

学院高度重视服务区域经济的办学目标，坚持产教融合，按照与经济社会发展适度、市场需求度两个维度，优化专业设置，形成了专业设置动态机制和预警机制。

（1）专业布局

本年度共设置专业 28 个，专业布局均衡合理，覆盖了旅游、文化艺术、电子与信息、交通运输、教育与体育、财经商贸、公共管理与服务、土木建筑 8 个专业大类，2023 年招生专业 27 个。



数据分析图 1 各专业大类在校生分布情况

为便于资源共享、合力共生，各系按对接产业岗位群分布、专业基础相类等原则进行了专业组群，构成了酒店管理、旅游管理、航空服务、烹调工艺与营养、旅游外语等五大专业群。通过专业调整和优化配置，现有专业与区域重点产业达到了完全匹配。专业群建设的特色更加鲜明、竞争力和知名度进一步提升。

(2) 专业建设不断提档升级

新增紧缺专业，近三年学院新增民航运输服务、文物考古技术、现代物业管理、智慧旅游技术应用、葡萄酒文化与营销、研学旅行管理与服务等 6 个专业。

明确专业方向，酒店管理与数字化运营专业明确连锁经营与管理方向，智慧景区开发与管理专业明确主题娱乐与休闲方向，研学旅行管理与服务专业明确研学旅行指导师、营销师、课程设计师三个方向，旅行社经营与管理专业明确学生线上旅游产品组织、策划和营销的核心技能，电子商务专业明确旅游

信息传播方向，市场营销专业明确新媒体运营与策划方向，应用法语专业明确国际餐饮服务与管理方向，表演艺术专业明确舞蹈方向。

同时深化产教融合，学院酒店管理与数字化运营、智慧景区开发与管理、智能餐饮管理、大数据与会计和空中乘务等 5 个专业与行业头部企业进行校企合作培养。

表1-3 重点、特色、品牌专业（群）统计表

| 专业名称 | 中央财政重点建设专业 | 国家级示范专业 | 省高水平专业群 | 省品牌专业群 | 省级特色专业 |
|------------|------------|---------|---------|--------|--------|
| 酒店管理与数字化运营 | √ | √ | √ | √ | √ |
| 餐饮智能管理 | | | √ | | |
| 旅游管理 | | | √√ | √ | |
| 旅行社经营与管理 | | | √ | √ | √ |
| 导游 | | | √ | √ | √ |
| 人力资源管理 | | | | √ | |
| 旅游英语 | | | | | √ |
| 空中乘务 | | | | | √ |
| 烹饪工艺与营养 | √ | | √ | | √ |
| 智慧景区开发与管理 | | | √ | | |
| 中西面点工艺 | | | √ | | |
| 西式烹饪工艺 | | | √ | | |

案例 1-17 混合所有制办学成果显著

山旅斯维登“旅宿家”人才培养产业学院 2021 年上半年获批成立，成为我院校企共建的特色产业学院之一。并在 2022 年 9 月迎来了山旅斯维登“旅宿家”第一批学生。2023 年 6 月学院组织组织 22 级斯维登班赴青岛斯维登集团华北区域总部开展“春暖花开，共度美好时光”研学活动，入住藏马山阿朵小镇，亲身感受斯维登度假公寓、民宿产品，开展露营团建活动；参观百年老城三江里和种花小筑里院民宿，了解文旅融合背景下老城区保护更新的新举措。

(3) 数字化专业转型，匹配产业发展

学院认真贯彻落实《山东省教育厅关于优化职业教育专业设置的指导意见》（鲁教职发〔2023〕1 号），紧密对接旅游行业数字化发展，深入推进旅游专业数字化转型工作。组建了由党委书记和分管教学副院长领衔的旅游类专业数字化转型领导机构，出台《山东旅游职业学院旅游类专业数字化转型及相关课程建设方案》，各相关部门成立由系主任带队的项目实施团队，制定具体实施方案，形成院系二级推进专业数字化转型升级的探索实践。中国旅游报就学院文旅数字化转型人才培养做了专访，中国教育报以《数字赋能 五维联动 开辟育人新赛道》为题，对学院数字化转型做法和成效进行了专题报道。

专业升级改造过程中，学院以深入数字化转型先进旅游企业和行业数字化转型技术企业调研为先导，通过召开数字化转型研讨会等形式，邀请行业企业专家深入研讨数字化转型背景下旅游行业及相关岗位和岗位能力的发展变化，确立了以核心专业为引领，带动新兴专业、改造传统专业的数字化转型路径，对传统的酒店管理、景区服务与管理、餐饮管理等专业进行升

级改造，结合行业需求打造民航运输服务、文物修复与保护等新兴专业。

同时，学院结合《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》、《山东省国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》、《山东省新旧动能转换重大工程实施规划》、《山东省“十四五”教育事业发展规划》、《山东省文化和旅游厅“十四五”文化和旅游发展规划》、《山东省“十四五”商务发展规划》、《山东省优势产业、重点招商引资产业和未来产业发展重点》、山东省《“十四五”综合交通运输发展规划》、《济南市国民经济和社会发展第十四个五年规划》等内容，对接区域产业发展，紧扣我省“精品旅游”等十大重点产业，主动增设新兴紧缺产业相关专业、坚决裁撤滞后过剩专业，不断优化专业设置和布局，形成与区域文化产业结构相适应的专业结构和以省级高水平专业群、品牌专业群，院级特色专业、重点建设专业和一般专业构成的专业建设梯队，提高专业的集聚度，逐步形成市场针对性强、结构合理、特色和优势明显的专业群结构。根据市场需要，积极稳妥地论证、增设新专业。2023 年，学院招生专业数为 27 个，涵盖了旅游、文化艺术、电子与信息、交通运输、教育与体育、财经商贸、公共管理与服务、土木建筑 8 个专业大类，专业设置与区域重点产业匹配度为 100%。

2.课程建设质量

(1) 课程体系建设

根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）要求，依托专业调研报告，继续修订完善2023级人才培养方案，打造“专业+技能”课程体系，将全部课程分为素质平台课、专业平台课，综合实践课三大类。其中，素质平台课分为素质基础课和素质拓展课，素质基础课为必修课，将思想政治类课程、体育、军事课、心理健康教育、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育、健康教育、美育课程、职业素养、劳动教育等课程列为公共基础必修课程；素质拓展课为任选课，第二、第三学期开设（网络选修除外），要求每名学生至少选修14学分，并且经过考查合格。专业课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。一般按照相应职业岗位（群）的能力要求，确定6—8门专业核心课程和若干门专业课程。综合实践课，由各系根据专业培养目标确定，包括专项技能训练、专业实践实训等；认知、岗位实习、实习报告等；还包括为配合理论教学而开展的社会实践活动，如参观、见习、社会调研等。综合实践课程认定由各系根据各专业特点制定。

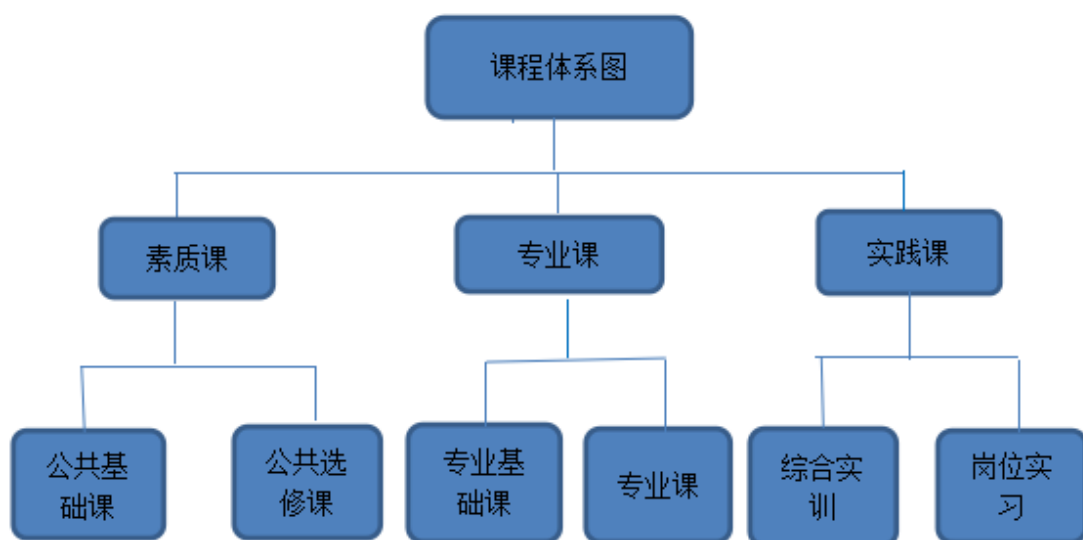


图 1-18 课程体系构建图

(2) 课程转型成效显著

学院在人才培养目标调整的基础上，对各专业的课程体系进行设计重构，为培养学生对于“新技术、新技能、新模式和新岗位”的认识理解，将《旅游信息编辑》、《旅游信息概论》、《旅游电子商务》等作为各旅游专业的专业基础课，不同专业分别设定相关专业课程，如景区开发与管理专业开设《景区数字化建设与运营》《自媒体运营》等，酒店管理与数字化运营专业开设《数据分析与应用》《OTA 运营》，使学院的人才培养与行业实际接轨，提升学生的数字化意识，掌握旅游产业转型升级后的前沿知识内容。

课程体系构建依托省级高水平专业群建设契机，紧密对接山东省十强产业之精品旅游业的发展变革，全面实施“课证融通、五育并举”，将 1+X 证书纳入课程体系当中，提升人才培养的适应性。在具体课程教学内容建设上，大胆融合先进企业

的技能操作标准，通过校企双元团队建设优质专业课程。

3.教学方法改革

山东旅游职业学院不断改革创新教学方法，通过对学生旅游信息编辑处理能力的培养，提升其旅游内容生产的技能；进行信息组织、渠道操作和表达传播能力的锻炼，提高他们旅游信息传播的技能；注重当下“+旅游”、服务产品化等的产品组织方式的讲授，在内容渠道方面培养产品营销的技巧等，最终实现对学生数据分析技能和数字化思维能力的培养。2023年山东省文化和旅游数据中心暨文化和旅游部数据中心山东分中心落户山东旅游职业学院，在服务全省文化旅游事业和进行文化旅游数据分析及研究的基础上，为教师教学提供了第一手的数据资料。

案例 1-7 学院制定课堂教育引导方案

为做好学生的教育引导工作，充分发挥课堂的教书育人职能，山东旅游职业学院制定课堂教育引导工作方案。通过系部主任到课堂实地听取，总结做法和效果，形成听课记录等形式，积极培育和树立课堂教育引导工作典型，形成课堂教育引导工作典型事例或做法报告，对典型事例或做法进行推广。

饭店管理系教师引导学生从专业角度分析事件树立专业思维方式和职业底线思维。在相关内容的教学过程中，以知识逻辑为框架、以案例和视频为穿插，时刻调动学生思维积极性。旅游与休闲管理系教师在专业课讲解中，注重培养学生的民族

自信心和自豪感，激发爱国热情，培养学生立志为文旅事业做出贡献的理想；培养学生传承中华优秀传统文化的文化自信；增强学生对导游的职业认同感。航空服务系不断创新课堂教学模式，采用案例教学、角色扮演、项目化情境实训等教学方法，充分发挥学生的探究能力和思维能力。外语系在遵循思政教学融入点的相关性、联系性、启发性和实践性的原则上，教师采取循循善诱式的引导和步推，亦或启发式的提问和对话，亦或思辨式的诘问和质疑，润物无声地引导学生主动融入与思考，以获得自我情感体验的提升和自我完善能力的深化。

4.教材建设质量

学院根据《山东旅游职业学院 2021 级专业和人才培养方案调整指导意见》、《山东旅游职业学院教材管理办法》、《山东旅游职业学院讲义、教材编写出版管理办法》等文件要求，组织各系各专业结合学院专业体系、人才培养目标、课程体系的调整，对已纳入各专业人才培养方案但没有合适教材或讲义的课程，积极组建有行业企业人员参与的编写团队，开展讲义编写工作。经过个人申请、教研室推荐、系部和教务处审核后，共有 77 门课程确定开展校企双元讲义编写，其中 2023 年共有 11 本编写印刷。

表 1-4 2023 年需要统一印刷的自编讲义统计表

| 序号 | 部门 | 讲义名称 |
|----|-------|--------|
| 1 | 旅游外语系 | 酒店情景英语 |
| 2 | 旅游外语系 | 酒店情景用语 |
| 3 | 旅游外语系 | 旅游情景英语 |
| 4 | 旅游外语系 | 海外旅游专家 |

| | | |
|----|----------|------------|
| 5 | 旅游与休闲管理系 | 旅游行业概论 |
| 6 | 旅游与休闲管理系 | 智慧景区服务与管理 |
| 7 | 旅游与休闲管理系 | 景区数字化建设与运营 |
| 8 | 旅游与休闲管理系 | 实景娱乐 |
| 9 | 旅游与休闲管理系 | 主题娱乐概述 |
| 10 | 饭店管理系 | 酒店收益管理 |
| 11 | 艺术系 | 大学语文 |

此外在专业课程数字化设计重构的基础上，为适应教学需要，学院出台《山东旅游职业学院教材建设评审及奖励暂行办法》等文件，推动和鼓励适应数字化转型需要，立足课程思政、数字化转型和校企双元开发的新形态讲义和教材，其中与专业数字化直接相关的讲义和教材计 27 门，经过近三年的开发，基本完成编写并经教材选用委员会和院党委审核通过后陆续投入使用。

信息名称：教育部办公厅关于公布首批“十四五”职业教育国家规划教材书目的通知
 信息索引：360A07-06-2023-0015-1 生成日期：2023-06-25 发文机构：教育部办公厅
 发文字号：教职成厅函〔2023〕19号 信息类别：职业教育与成人教育
 内容概述：教育部办公厅关于公布首批“十四五”职业教育国家规划教材书目的通知

教育部办公厅关于公布首批“十四五” 职业教育国家规划教材书目的通知

教职成厅函〔2023〕19号

各省、自治区、直辖市教育厅（教委），新疆生产建设兵团教育局，部属各高等学校，有关直属单位：

为落实党中央、国务院关于教材建设的决策部署和新修订的职业教育法，根据《“十四五”职业教育规划教材建设实施方案》和《教育部办公厅关于组织开展“十四五”首批职业教育国家规划教材遴选工作的通知》要求，经有关单位申报、形式审查、专家评审、专项审核、专家复核、面向社会公示等程序，共确定7251种教材入选首批“十四五”职业教育国家规划教材（以下简称“十四五”国规教材），涵盖全部19个专业大类、1382个专业。现对入选教材予以公布（见附件1，其中314种首届全国教材建设奖职业教育类获奖教材和44种127册立项建设的中职七门公共基础课程教材名单不再重复公布），并就有关事项通知如下。

| | | | | | | |
|------|------|------|-----------------|-----|-------------------|---------------|
| 2014 | 高职专科 | 旅游大类 | 模拟导游 | 高娜 | 秦皇岛职业技术学院 | 中国轻工业出版社有限公司 |
| 2015 | 高职专科 | 旅游大类 | 宴会设计与实践 | 陈金标 | 无锡商业职业技术学院 | 中国轻工业出版社有限公司 |
| 2016 | 高职专科 | 旅游大类 | 中式点心制作实训教程（第二版） | 刘煜超 | 黑龙江旅游职业技术学院 | 中国轻工业出版社有限公司 |
| 2017 | 高职专科 | 旅游大类 | 旅行社运营实务 | 魏凯 | 山东旅游职业学院 | 中国人民大学出版社有限公司 |
| 2018 | 高职专科 | 旅游大类 | 现代礼仪教程 | 杨惠玲 | 四川工程职业技术学院 | 重庆大学出版社有限公司 |
| 2237 | 高职专科 | 旅游大类 | 旅行社计调实务（第2版） | 李秀娟 | 长春东北师范大学出版社有限责任公司 | |
| 2238 | 高职专科 | 旅游大类 | 旅行社计调业务（第4版） | 王煜琴 | 北京旅游教育出版社有限责任公司 | |
| 2239 | 高职专科 | 旅游大类 | 旅行社经营与管理实务（第二版） | 梁峰 | 南京大学出版社有限公司 | |
| 2240 | 高职专科 | 旅游大类 | 旅行社运行与管理（第七版） | 梁智 | 东北财经大学出版社有限责任公司 | |
| 2241 | 高职专科 | 旅游大类 | 旅游策划数字课程 | 顾雅青 | 高等教育电子音像出版社有限公司 | |
| 2205 | 高职专科 | 旅游大类 | 出境领队英语 | 朱华 | 北京大学出版社有限公司 | |
| 2206 | 高职专科 | 旅游大类 | 导游服务实务 | 车秀英 | 东北财经大学出版社有限责任公司 | |
| 2207 | 高职专科 | 旅游大类 | 导游基础知识 | 冯耀敏 | 上海交通大学出版社有限公司 | |
| 2208 | 高职专科 | 旅游大类 | 导游基础知识应用（第三版） | 魏凯 | 上海交通大学出版社有限公司 | |
| 2261 | 高职专科 | 旅游大类 | 旅游学概论（第六版） | 问建军 | 大连理工大学出版社有限公司 | |
| 2262 | 高职专科 | 旅游大类 | 旅游英语（第四版） | 南凡 | 高等教育出版社有限公司 | |
| 2263 | 高职专科 | 旅游大类 | 旅游英语口语（第2版） | 刘联党 | 长春东北师范大学出版社有限责任公司 | |
| 2264 | 高职专科 | 旅游大类 | 旅游职业道德（第三版） | 魏凯 | 中国旅游出版社有限公司 | |

图 1-19 2023 年 6 月，旅游与休闲管理系魏凯和王煜琴老师主编的教材《旅行社运营实务》《旅行社计调业务（第 4 版）》《导游基础知识应用（第三版）》《旅游职业道德（第三版）》入选山东省“十四五”职业教育国家规划教材。

5. 数字化教学资源建设

学院与中国移动战略合作完成了校园无线网络信号优化，并在所有学生宿舍房间内安装了 5G 信号室分，提升了上网速度；同时积极推进并完成了智慧旅游实验室、应用实训室和百川实训中心智慧客房的软硬件建设。



图 1-20 5G 信号室分、应用实训室

学院进行了超融合服务器集群扩容建设。通过多台高性能

服务器和融合管理平台，将相互独立的服务器个体融合成为一个共同的计算+存储的服务资源池，各业务应用系统可根据对硬件性能的实际要求，按需创建虚拟服务器，做到对硬件资源利用率的最大化。超融合服务器集群上线后已经承担了我院多个信息化业务的部署与运行。包括：旅游数字化实训中心实训系统、智慧旅游大数据实训系统、财务票据系统、校医院 his 系统、人才培养数据采集系统、博导前程 1+X 考试系统、统一身份认证系统、公寓智慧考勤系统后端平台等。通过超融合系统的建设，可真正实现我院各类应用系统资源的按需分配、弹性计算，根据我院信息化建设发展的需要，随着未来超融合硬件资源的不断扩容，最终可建设为承载我院信息化的私有云。



图 1-21 超融合平台

学院基于钉钉平台进行了数据治理，借助钉钉平台聚合入口，实现了各类应用系统的统一身份认证，用户通过钉钉平台

访问各应用系统可借助钉钉实现统一身份认证，实现各应用系统免密码访问，提升用户的访问体验。



图 1-22 统一身份认证平台

我院今年新增中国知网数据库相关数字资源，包括《中国学术期刊（网络版）》、《中国博士学位论文全文数据库》、《中国优秀硕士学位论文全文数据库》、《中国重要会议论文全文数据库》F、G、H、I、J 专辑及科研人事论文诚信档案管理系统，共订购 14 个电子资源数据库，共有电子图书 1300000 册，电子期刊 192988 册，学位论文 5071575 册，音视频 21010 小时。图书馆在在线阅读、下载、文献传递、在线咨询等方面提供多样化的数字化资源服务，提高了服务覆盖面和用户体验，数字资源使用率持续上升，满足了师生的不同需求。



图 1-23 数字资源订购合同

6. 师资队伍建设

学院现有专任教师 413 人，年龄上以中青年教师为主，学缘结构侧重于管理类，有一部分来自企业一线的教师，其中校内专任教师双师素质教师 187 人，占校内专任教师数量的 45.28%。学院教师队伍结构合理、业务精湛、素质过硬，适应了学院旅游职业教育的发展需求。

(1) 职称结构、学历结构、年龄结构

目前，学院 413 名专任教师中，具有高级职称教师 83 人，中级职称教师 115 人。专任教师中具有研究生学历或硕士及以

上学位 276 人，年龄大部分分布在 30—50 岁之间。

（2）教师队伍素质培养

学院认真学习贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述，始终把师德师风建设摆在教师队伍建设的首要位置。组织教师参加专题网络培训班、专题培训班以及红色基地实践教育等线上线下学习活动等，开展理论培训与深度体验相结合的师德师风学习教育，2023 年共计组织培训 10 余场，共 1500 余人次参与培训。

开展名师引领计划。2023 年学院旅游管理专业教师团队成功入选省级“黄大年”教师团队，营养与烹饪系教师团队参与职业教育“技能大师”工作室建设，旅游管理专业团队、酒店管理与数字化运营专业团队、烹饪工艺与营养团队入选省职业教育教学创新团队。通过多年培育，我院现有各类省级教师创新团队 9 个，教学名师 5 名，青年技能名师 2 人。成立了教学名师工作室、大师工作室，借助名师经验优势、技术优势，组建教学团队，充分发挥高层次人才的引领作用。

重视高水平师资引进。2023 年引育省级及以上高层次人才 17 人，其中：当年入选“山东省技术能手”1 人；聘用非教师系列高级技术职称的人才 3 名；聘任鲁菜烹饪大师 2 名，其中全国技术能手 1 名，享受国务院津贴人员 1 名；高层次人才（山东惠才卡）1 人；国家特级导游 1 人；国家级非物质文化遗产代表性传承人 2 人，省级非物质文化遗产代表性传承人 6 人。

在行业沉浸多年，实践经验丰富，教学成果显著。围绕高技能人才，组建教师团队，充分发挥名师“传帮带”作用，带动教师业务素养提升。

注重教师在职学习。出台《山东旅游职业学院教职工攻读博士学位管理办法》，创造条件鼓励教师获取高学历，已有 7 位老师参加了博士学位学习；将继续教育与职称评聘结合，并作为基本条件，督促教职工及时完成年度学习，通过公需课和专业课的比例设置，保障教师素养全面提升。

二、服务贡献

（一）服务行业企业

为有效发挥学院的文旅行业优势和教师专业特长,学院组建了 32 个研究中心（项目组），对接产业前沿需求，找准科研“大方向”。研究政策需求、行业诉求、企业要求，立足一线做科研。解决旅游企业发展过程中的实际问题,增强企业创新能力，双方本着优势互补、资源共享、共同发展的良好愿望，共建“产教融合、科教融汇”研究基地。

紧抓行业复苏先机，积极发挥人才高地优势，面向文旅企业职工开展行业培训工作，为文旅行业复苏提供智力支持。先后举办了山东名酒店俱乐部管理人员技能提升培训班等多个培训班。发动全院力量主动服务行业需求，鼓励系部利用校企合作优势调动资源独立办班，拓展了校企合作的形式和内涵。积极推进山东旅游职业学院培训课程智库建设，目前已建成有

近百名培训教师、150 余门培训课程的培训课程库，充分满足全省文化和旅游管理部门和企业的培训需求。组织教师录制岗位技能培训课程，向山东省文化和旅游厅继续教育公共服务平台提供旅游类专业课程 10 门，受到了广泛欢迎。教师受到多地事业企业单位邀请，深入行业企业，利用横向课题等契机积极开展对外培训交流。2022-2023 学年先后承担省市各类社会服务培训 18 项，培训人数达 8300 余人。

学院坚持问题导向、项目化工作路径，在服务行业企业创新发展上取得了良好的反响。其中山东省职业教育·王煜琴名师工作室充分发挥引领带动作用，先后服务于山东宛园、山东初禾文旅有限公司等地方企业，助力当地挖掘特色资源，发展文旅产业，带动群众就业，增加集体收入，同时提升社会效益和生态效益，获得当地政企高度认可和赞誉。



图 2-1 与山东初禾文旅有限公司校企合作

（二）服务地方发展

为进一步对接国家发展战略，服务乡村旅游振兴发展，学院专门成立了校地合作办公室，建立健全校地合作的各项管理制度，搭建学院与地方政府合作平台，加强校地合作双方对口联络及日常事务处理，协调各教学系（部）与地方企事业单位的合作，组建校地合作科研服务团队，加大对行业热点、难点问题的攻关研究，服务国家战略，充分发挥文化和旅游数据应用中心作用，为我省旅游业高质量发展贡献力量。推进校企合作项目向深度和广度发展。

加大对行业热点、难点问题的攻关研究，服务国家战略，充分发挥文化和旅游数据应用中心作用，为我省旅游业高质量发展贡献力量，建立专门的研究团队，形成了一批高质量的科研成果。其中黄河文化方向省部级在研项目 1 项、厅局级在研项目 2 项；长城国家文化公园项目顺利结项 1 项；乡村振兴厅局级在研项目 3 项；科技赋能文旅产业省部级在研项目 1 项、后疫情时代文化和旅游发展厅局级在研项目 6 项；校企深度融合厅局级在研项目 6 项，非遗厅局级在研项目 3 项。学院已先后与莱芜区、平原县等地方政府签订了校地合作协议，建立战略合作关系，在规划策划、人才培养、市场营销、管理咨询、品牌推广、实训基地建设等方面进行深度合作，赋能乡村振兴，开辟乡村振兴新的增长点和增长极。学院研究团队主动对接旅游企业发展，鼓励教师积极开展社会技术服务及应用型研究，

本年度先后与章丘双山街道办签署深化校地教育合作共建协议书，与企业 and 地方签订莱芜区和庄镇乡村旅游总体规划，产教深度融合背景下酒店管理专业实习生顶岗实习方案设计，临沂兰山区五星级酒店可行性研究，官府菜的传承与改良，海景花园大酒店“现代学徒制”升级实习生管理等级服务合同 35 项，为乡村旅游业发展和旅游业新旧动能转换提供智力支持，2022 年度技术服务及社会培训方面共计收入 353.65 万元。



图 2-2 与平原县人民政府签署校地合作协议

（三）服务地方发展

学院“三全育人”紧密围绕立德树人根本任务，以培育具有家国情怀和行业理想的新时代文旅行业接班人为目标，勇于改革创新，坚持问题导向和协同联动、强化责任和落实，充分发挥课程和文化在全员育人、全过程育人、全方位育人中的积极作用，持续推进“十大育人”协调发展，将实践育人中的志愿服务作为我院重要工作。

我院学子积极投身驻地志愿活动，参与明水古城青年志愿者服务项目，得到了主办方与游客朋友们的认同和赞扬。助推章丘乡村振兴发展，学院组织学生代表参与高校学子看章丘暨“品文祖山水文化，看章丘乡村振兴”活动，充分发挥旅游院校人才在乡村振兴中的作用，形成优势互补、资源共享、整体推进的共建合力。并举办暑期学子三下乡，长征研学志愿红，带领暑期“三下乡”服务队成员，学生们利用自己所学专业助力乡村振兴。



图 2-3 学生志愿者参与明水古城青年志愿者服务项目

（四）本校特色服务

为推动我院数字化转型,加快 2022 年数据专项研究工作,建立文化和旅游数据研究与应用项目研讨群,定期对团队成员进行线上线下培训和交流,对立项的 78 个项目进行每月一督办,本课题已经进入结题阶段,将评选一批高质量成果产生社

会效益。山东省文化和旅游数据中心暨文化和旅游部数据中心山东分中心落户我院，承办 2023 年旅游数据和旅游统计人才能力提升高级研修班，为学院教师开展旅游专业数字化转型、文旅数据分析研究、文旅行业应用性研究等搭建了重要的平台，提供了丰富的数据资源，有助于教师科研能力和社会服务能力的提升。

结合党的二十大精神，完善学院科研管理制度，引导教职员积极参与科研工作，为高质量科研成果的取得打好基础，并应用于人才培养、社会服务。今年上半年有两名教师申报国家教育部课题。加强与行业企业、基层政府部门的联系，为了解文旅产业一线的实际需求，科研处工作人员一行三人赴东平、梁山、郓城等地开展应用性研究，为行业企业解决实际问题，助力文旅产业发展。

根据省科技厅和省教育厅联合下发的《关于开展论文学术不端自查和挂名现象清理整顿的通知》（鲁科字〔2023〕36号）工作安排，结合前期专项整治工作基础，进一步对 2018 年 1 月 1 日至 2019 年 1 月 1 日发表的学术论文，开展学术不端问题自查和无实质学术贡献挂名清理。通过开展专项整治，强化科研诚信意识，明确责任担当，健全长效机制，营造风清气正的学术生态。

按照山东省教育厅开展高校科研诚信宣传教育活动的部署安排，利用教研活动时间，对各系进行科研诚信宣讲。科研

处组织学院八个教学系部分别开展高校科研诚信宣传教育活动，共计三百余名教师参加。

宣讲内容包含对科研诚信、作风学风建设相关文件内容的宣传、学习；对科研失信行为调查处理规则及科学技术活动违规行为处理暂行规定的学习、研讨；对关于进一步弘扬科学家精神加强作风和学风建设的意见的宣读、讨论等。老师们积极发言，结合自身的学习、工作经历展开讨论，建言献策，就如何进一步加强科研诚信建设工作进行深入交流。大家一致认为，科研诚信是提高科研水平、提升科技创新能力的必然要求，要自觉遵守科研诚信规则，做一名求真务实、诚实守信的人，并将所学知识传达给学生。

三、文化传承

学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，秉持“我们的天职是创造幸福”和“服务为本”精神，坚持以文化人，以文育人，多措并举高质量推进文化建设，在文化两创的生动实践中培育时代新人。

打造“红色山东 行走课堂”党建文化品牌、“清韵山旅”廉洁文化品牌等系列校园文化品牌。精心组织“红色山东 行走课堂”活动，累计制作红色旅游图片 1000 张，红色足迹微视频 217 个，红色精神微讲解 152 个，红色故事微漫画 43 幅，设计红色旅游线路 57 条，开发红色研学课程 2 门，开设红色课堂 83 个。该项目被山东省教育厅作为 5 个典型案例之一，

推荐参加教育部组织的“全国红色文化弘扬基地建设”项目评选。按照省教育厅要求，组织开展新时代廉洁文化建设，安排13项重点任务，校园廉洁文化建设形成体系。组织参与省文旅厅主办的“守护廉洁家庭·推动廉洁齐家”征文比赛、“齐风鲁韵·铸魂化人”艺术党课和廉洁文化建设视频征集等活动，取得2个二等奖，2个三等奖的优异成绩。

（一）聚焦课堂主阵地的传承功能

学校新增设文物考古技术专业；常态化开设中华优秀传统文化必修课，以及泉水扎染、面塑、茶艺、书法、插花、武术、太极拳、蹴鞠等选修课；鼓励教师开发中华优秀传统文化网络课程，将中华优秀传统文化融入职业技能教育和职业道德培养体系。

（二）聚焦第二课堂活动育人功能

举办“讲好中国故事·文旅融合山旅行”系列活动。4月27日举行“京剧进校园”活动，特别邀请山东省京剧院副院长周翔一行60多人进行京剧文化展演。12月19日举行了“泰山皮影进校园”活动，特别邀请了国家级非遗传承人范正安老师一行进校表演。



图 3-1 山东省京剧院京剧表演艺术家表演



图 3-2 学院举行“京剧进校园”活动

（三）开展大学生读城计划“文化济南大讲堂——我的大学我的城”文旅融媒互动课堂

6月21日，大学生读城计划“文化济南大讲堂——我的大学我的城”文旅融媒互动课堂第三站在学院开讲。本次融媒互动课堂以“寻寻觅觅龙山星河 知否知否五脉章丘”主题，讲述章丘的泉脉、史脉、人脉、文脉、商脉，挖掘深厚的文化历史故事，展现章丘最具特色的人文自然风光、非遗文化产品和美食宝藏。12月20日，大学生读城计划开放日暨“Z世代济南说”短视频大赛颁奖典礼在济南大学举行，学院荣获“大学生读城计划”优秀组织奖。



图 3-3 颁发济南宣传推广大使证书

（四）持续开展“红色山东·行走课堂”红色文化教育实践活动

学院立足文旅行业优势，把深入挖掘红色资源作为思想政治教育的重要抓手，进行“沉浸式”第二课堂教学，让红色文

化“活”起来、让实践教学“动”起来，讲好红色故事，传承红色基因，深耕细作红色文化育人品牌塑造，12月22日，举行了“红色山东·行走课堂”成果表彰大会。



图 3-4 党委书记闫向军颁发证书



图 3-5 学院副院长王建峰颁发证书

（五）聚焦学院文化阵地的育人功能

1.持续发挥非遗文化的示范辐射作用

开展“非遗进校园”、“讲好中国故事，文旅融合山旅行”等系列活动，旅游与休闲管理系牵头成立了山东快书传承基地，成立“当嗒咯当”山东快书学生社团，将山东快书列入教学计划，邀请山东快书第三代传承人阴军亲自授课，培养山东快书大学生爱好者四百多名。10月31日举行“阴军山东快书社成立九周年”仪式，国家级非物质文化遗产山东快书省级传承人、山东省曲艺家协会副主席阴军老师到校授课，学院300余名师生现场学艺。



图 3-6 学院举办山东快书社成立九周年庆祝活动



图 3-7 国家级非物质文化遗产山东快书省级传承人、山东省曲艺家协会副主席阴军老师授课

2.持续发挥校史馆的育人功能

校史馆陈列学校发展历史、展示学校不同时代面貌、教研成果等，每年新生入校均把校史校情教育纳入新生认知教育方案，激发了学生爱校荣校的情感，起到了凝心聚力的作用。

3.持续发挥鲁菜文化博物馆的育人功能

博物馆开辟了“鲁菜非遗”专题展厅，引进了“孔府菜烹饪技艺、孔府筵席”国家级非遗项目、“泰山封禅御宴”等省级非遗项目。同时，依托营养烹饪系的师资，学院获批“鲁菜技艺技能传承与创新平台”，2023 年被山东省教育厅认定为优秀建设平台。

4.聚焦对外交流讲好中国故事

学院以服务“一带一路”为着力点，立足文旅行业办学特

色，通过对外合作交流，助力讲好中国故事。与中国有色金属集团合作，参建“中国-蒙古国职业技术学院乌兰巴托校区”；与印度尼西亚巴厘岛国际旅游与酒店学院（IPB）合作，2023年11月印尼师生代表团到校学习中餐文化，学院精心组织讲授中式面点、雕刻、面塑、茶艺等特色文化课程。



图 3-8 印度尼西亚巴厘岛旅游与国际商务学院师生来访

四、国际合作

（一）加强国际化校际合作，提高学校竞争力

加强国际化合作意识，积极开展国际化校际合作。先后与瑞士工商酒店管理学院、澳大利亚旅游管理与信息技术学院、澳大利亚南澳职业技术学院、西班牙阿尔卡拉大学、澳门城市大学、美国 NAVPAC 公司、日本国际友好宾馆协会、印尼巴厘

岛旅游与国际商务学院师生代表团等友好院校的交流来访接待工作。参加第 23 届中国国际教育年会暨展览、“中外合作办学 30 人谈”等国际化交流会议。结合学校自身条件，制定国际合作规划，选择合适的交流模式，进一步拓展校际合作形式、优化合作方案，发掘校际交流合作的潜力，有效地提高学校的竞争力。



图 4-1 我校与瑞士工商酒店管理学院合作



图 4-2 我校与蒙古国财经大学深入合作

（二）加强合作办学教学管理，提高合作办学质量

2023年5月教育部同意我校设立与韩国尚志大学酒店管理与数字化运营专业专科教育项目，批准招生人数100人/年，模式为3+0。该项目填补了我院在中外合作办学领域的空白，2023年招生第一志愿全部报满，目前在校生共计77人。本项目坚持以学生为中心，坚持成果导向的建设路径，注重学生核心能力提升。中韩共育共培国际化师资、共建共融国际化课程内容、共建共享国际化实训基地、共研共用新技术、共培共用产业国际化人才、共同办学，形成中韩旅游职业教育共同体，培养具有国际视野、有技能、善创新的国际高素质职业人才，促进我校中外合作办学专业的办学质量不断提升。中外合作办学充分发挥出中外合作高校的教育资源优势，丰富高等教育人才培养

方式，加强对外合作交流，共同打造国际合作品牌，推进我院国际化水平。

教育部司局函件

教外司办学〔2023〕164号

关于部分高校中外合作项目备案的批复

黑龙江、江西、山东、湖北、湖南、广东、广西、四川省（自治区）教育厅：

你厅关于高等专科层次中外合作办学项目备案的函收悉。根据《中外合作办学条例》及其实施办法，我司已对有关高等专科层次中外合作办学项目履行备案程序，有关信息在教育涉外监管信息网予以公布（详见附件）。

请你厅高度重视备案意见中提出的问题和建

议，继续加强管理，指导中外合作办学者依法依规办学，落实党的建设有关要求，切实引进外方优质教育资源，推动职教领域综合改革取得实效。

图 4-3 我校中外合作办学项目通过国家教育部立项

（三）积极参与中文工坊，提升国（境）外独立办学质量

2021年3月1日山东省教育厅下发《关于申报参建中国海外职业技术学院》的通知，决定遴选一批优秀职业院校，与“走出去”有色企业合作，在非洲和“一带一路”沿线国家建设一批以混合所有制为特征的中国海外职业技术学院。我院积极申请参与该项目的建设，经教育厅和中国有色金属集团同意，我

院划分到中国有色矿业集团有限公司下属的中国-蒙古国职业技术学院乌兰巴托校区，该校区由山东职业学院牵头、我院与山东电子职业技术学院、德州职业技术学院、济南职业学院共同参与。自签订共建协议以来，我院积极与其余四家共建院校紧密协作，与建设方共同协商工作方案。2023年10月31日，五家参建院校与有色金属工业人才中心、中铁资源蒙古新鑫有限责任公司成立的中铁资源蒙古新鑫产教融合培训中心在蒙古举行揭牌仪式。此次培训中心的成立拉开了“中文工坊”和蒙古校区年度海外技术服务序幕，同时对深化人文合作，推动中华文化传播，促进民心相通具有重要意义。下一步，我院将利用该平台进一步深化产教融合，加强职业教育国际交流合作，坚持教随产出、产教同行原则，继续助力中国企业走出去，服务国际产能合作，提升当地民众就业能力，服务一带一路沿线国家地区经济社会发展。



图 4-4 中铁资源蒙古新鑫有限责任公司成立（我校参建院校）

（四）完善师资国际化制度建设，提升教师国际化素养

加强国际化师资队伍建设和全面提升人才培养和科研水平。加强教师培训力度，通过深造、留学、访学、短期交流等方式不断提高教师的国际化素养。完善山东旅游职业学院出国留学教师遴选方案，2023 年 4 名教师通过教育厅出国访学项目（英国、美国）；2 名教师参加中国语合项目到赞比亚和蒙古国教授中文，传播中国优秀文化。组织教师参加第三届“丝路工匠”国际技能大赛，6 位教师获得中式面点二等奖和茶艺三等奖。通过参与国际竞技平台，展示我校师资国际化教学成果，推动“中文+职业教育”的国际化。在教学中向学生传授学科前沿和技术应用方面的知识，不断丰富学生专业知识。积极发挥师资国际化与交流对教学、科研的促进作用。


“丝路工匠”职业院校国际合作联盟
 The Silk Road Craftsmen International Cooperation Alliance of Vocational Schools

| 序号 | 选手姓名 | 比赛成绩 | 获奖等次 | 院校名称 | 赛组 |
|----|------|------|-------|------------------|----|
| 1 | 王珊 | 93.4 | 未来工匠奖 | 北京市丰台区职业教育中心学校 | 教师 |
| 2 | 张丹 | | | | 教师 |
| 3 | 张苗苗 | | | | 教师 |
| 4 | 李建英 | 93.4 | 一等奖 | 北京青年政治学院 | 教师 |
| 5 | 林毅 | | | | 教师 |
| 6 | 刘巍 | | | | 教师 |
| 7 | 胡萍 | 87.9 | 二等奖 | 山东旅游职业学院 | 教师 |
| 8 | 田俊若 | | | | 教师 |
| 9 | 王真 | | | | 教师 |
| 10 | 李惠翔 | 87.1 | 二等奖 | 天津商务职业学院 | 教师 |
| 11 | 张晓嘉 | | | | 教师 |
| 12 | 王莹 | | | | 教师 |
| 13 | 李正红 | 85.6 | 三等奖 | 浙江旅游职业学院(中俄旅游学院) | 教师 |
| 14 | 张珊珊 | | | | 教师 |
| 15 | 毛蓉 | | | | 教师 |
| 16 | 张越 | 82.9 | 三等奖 | 山东旅游职业学院 | 教师 |
| 17 | 盖紫竹 | | | | 教师 |
| 18 | 王萍 | | | | 教师 |
| 19 | 陶颖 | 82.7 | 三等奖 | 义乌工商职业技术学院 | 教师 |
| 20 | 徐峰 | | | | 教师 |
| 21 | 傅琴琴 | | | | 教师 |
| 22 | 吴珊珊 | 77.1 | 优秀奖 | 义乌工商职业技术学院 | 教师 |
| 23 | 朱静娴 | | | | 教师 |
| 24 | 邵妙 | | | | 教师 |

备注：1. 各赛项获奖比例一等奖10%、二等奖20%、三等奖30%、优秀奖40%小数点后四舍五入。同一赛项原则上不得同时设置团体奖和个人奖。
2. 比赛成绩按高到低填写。

裁判长签名： 

承办单位（盖章）：  2023年9月12日

图 4-5 我校教师 参加第三届“丝路工匠”国际技能大赛获奖



图 4-6 我校美国访学教师丁蕾传播中国传统文化

（五）积极开展海外项目，助力一带一路建设

2023 年重新启动了法国、日本、阿联酋、新加坡、澳门等海外实习项目，积极与合作单位、系部对接沟通，先后组织海外实习宣传周、学生双选会等宣讲及宣传工作，管理相关项目群组，及时下发项目报名通知，同时做好微信公众号推文宣传。组织澳门五星级酒店联合招聘、阿曼金龙集团管培生、阿联酋卓美亚酒店集团、迪拜机场免税店等项目报名。已组织 10 多批次海外项目，录取 16 名，上岗 13 人。海外实习是我校实践教学改革的重要内容，是加快培养国际化创新人才的有效途径。通过国际化校企合作项目教育与产业国际化同步、学校与企业需求紧密结合，培养具有国际发展意识、国际竞争力的高素质应用型人才，为学生提供了更多国外实习和就业的机会，拓展高校人才培养空间，促进产学研的有效结合，助力一带一路建设。



图 4-7 法国实习项目学生顺利启程



图 4-8 与日本国际友好宾馆协会合作交流

(六) 积极开展中印尼文化交流，讲好中国美食文化故事

我校与印度尼西亚巴厘岛国际旅游与酒店学院（IPB）积

极开展合作，2022年11月疫情原因举办山东-巴厘岛饮食空中文化课程活动，我校烹饪系专业教师展示了鲁菜烹饪技法与中国美食文化，印尼教师展示的传统印尼菜品。2023年11月印尼师生代表团到我校交流学习中餐文化，我校精心组织安排中餐、中式面点、雕课、面塑、西餐、茶艺、葡萄酒、咖啡等特色课程。专业教师团队用高超技艺和专业讲解，为印尼师生展示了中餐文化的魅力。通过中印尼合作项目，努力建立并形成国际化旅游人才培养体系，形成具有中国特色的国际职业教育品牌，促进一带一路沿线国家旅游教育合作，巩固和发展中国美食文化国际影响力，传播中国传统文化，讲好中国故事。



图 4-9 印度尼西亚巴厘岛国际旅游与酒店学院（IPB）与我校营养与烹饪专业师生交流



图 4-10 印度尼西亚巴厘岛国际旅游与酒店学院（IPB）师生访学团获结业证书

五、产教融合

山东旅游职业学院坚持立德树人根本任务，为党育人、为国育才，把产教融合、校企合作作为重点工程，紧紧围绕办学定位，深入研判地方产业经济结构以及行业企业需求，创新人才培养模式，积极探索产教融合、协同育人机制。

（一）实训环境数字化引领

本年度学院以数字化转型为抓手，推动产教融合多元化发展。与中国移动深度合作，建设智慧旅游实训室、智慧旅游实验室，构建智慧旅游技术应用实训空间；与合作企业共同开发旅游数字化实训系统，打造携程、美团、抖音等平台运营管理环境，构建旅游数字化实训空间；与三亚国光豪生度假酒店、北京歌华开元酒店、舜耕山庄等合作建设客房数字化实训空间；同时完成烹饪数字化实训室等 24 间实训室的改造提升。至此酒店管理智能仿真实训中心、旅游数字化实训中心和烹饪实训

中心三大数字化实训平台基本建成。目前，校企共建共享校内生产性实训室总数达到 92 个，共有实训工位 7341 个，实训条件进一步提升。实训室内装备了先进的教学设备，模拟真实的行业环境，为学生提供了与实际工作环境相似的实训体验，进一步提升学生实践操作能力培养水平。

（二）校企合作纵深发展

本学年重点推动产教融合、校企合作多元发展，校企在混合所有制办学、专业共建、课程开发、实习实训、定向培养、横向项目研究、师资培养方面开展深度合作，成果显著。2022 年度与 74 家单位签署校企合作协议，2023 年与 106 家单位签署校企合作协议，共建校外实习基地。校企共建产业学院达到 7 家，订单培养学生数量 1198 人，现代学徒制培养 828 人，校企合作培养总数达到 2026 人，企事业单位接收学生岗位实习比例 100%。进一步拓展了校企合作路径，校外实训基地建设、校企合作培养等方面成果显著。

（三）深化产业行业育人

将行业育人融入人才培养全过程，本学年组织 3700 名新生前往山东大厦、济南凯宾斯基酒店、山东舜和集团、济南大明湖风景区、济南方特东方神话、山东省博物馆、开创集团、龙山文化考古遗址公园等 20 家知名企业和机构进行认识实习，不仅帮助学生提高了对文旅行业的认知，还激发了他们积极投身该行业的热情。此外，还组织了 3200 名 21 级学生在企业进

行岗位实习，实习方向涵盖酒店、主题乐园、景区、旅行社、餐饮公司、机场、信息网络公司等相关行业，所有校外实习基地均资质良好，诚信经营，管理优良，工作时间合理，工作环境及生活环境适宜，实习岗位符合专业需求，能够为学生提供健康保障及安全防护。各类行业实践活动，为学生提供更多了解行业、亲身实践的机会，不断提升学生实践操作水平，为行业的高质量发展提供人才支撑。

（四）1+X 证书试点稳步推进

根据《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》的要求，我院积极推进 1+X 证书试点工作，锻造高素质技术技能人才。本学年，共完成定制旅行管家服务、会展管理、旅行策划、实用英语交际、室内设计、数字营销技术、研学旅行课程设计与实施、业财一体信息化应用、邮轮运营服务、自媒体运营等共十七个职业技能等级证书的申报和考核工作。参与考核学生人数 2034 人，考核通过人数 1544 人。对于提高学生的职业技能、增强其就业竞争力具有重要作用。

表 5-1 2022-2023 学年职业技能等级证书考核详情

| 2022-2023学年职业技能等级证书考核详情 | | | | | |
|-------------------------|------|------|-----|------|-------------------|
| 报考证书 | 参与人数 | 通过人数 | 初级 | 中级 | 颁发单位 |
| WPS办公应用职业技能等级证书 | 124 | 119 | | 124 | 北京金山办公软件股份有限公司 |
| 电子商务数据分析职业技能等级证书 | 47 | 28 | | 47 | 北京博导前程信息技术股份有限公司 |
| 定制旅行管家服务职业技能等级证书 | 359 | 293 | 359 | | 携程旅游网络技术(上海)有限公司 |
| 会展管理职业技能等级证书 | 84 | 84 | | 84 | 网育网(北京)国际教育科技发展中心 |
| 酒店运营管理职业技能等级证书 | 80 | 76 | | 80 | 中国饭店协会 |
| 空中乘务职业技能等级证书 | 150 | 141 | | 150 | 江苏无国界航空发展有限公司 |
| 旅行策划职业技能等级证书 | 140 | 114 | 100 | 40 | 中国旅游协会 |
| 民航安全检查职业技能等级证书 | 134 | 134 | | 134 | 北京首都机场航空安保有限公司 |
| 实用英语交际职业技能等级证书 | 269 | 132 | 100 | 169 | 北京外研在线数字科技有限公司 |
| 室内设计职业技能等级证书 | 96 | 58 | | 96 | 中国室内装饰协会 |
| 数字营销技术应用职业技能等级证书 | 81 | 27 | | 81 | 中教畅享(北京)科技有限公司 |
| 网店运营推广职业技能等级证书 | 50 | 24 | | 50 | 北京鸿科经纬科技有限公司 |
| 研学旅行策划与管理(EPEM)职业技能等级证书 | 87 | 82 | 87 | | 亲子猫(北京)国际教育科技有限公司 |
| 研学旅行课程设计与实施职业技能等级证书 | 230 | 141 | 160 | 70 | 北京中凯国际研学旅行股份有限公司 |
| 业财一体信息化应用职业技能等级证书 | 70 | 62 | | 70 | 新道科技股份有限公司 |
| 邮轮运营服务职业技能等级证书 | 3 | 2 | | 3 | 中船舰客教育科技(北京)有限公司 |
| 自媒体运营职业技能等级证书 | 30 | 27 | | 30 | 北京抖音信息服务有限公司 |
| 共计十七个证书 | 2034 | 1544 | 806 | 1228 | |

(五) 文旅融合平台构建

为进一步对接国家发展战略，服务乡村旅游振兴发展，学院专门成立了校地合作办公室，建立健全校地合作的各项管理制度，搭建学院与地方政府合作平台，参与全国精品文旅产教融合共同体、全国红色研学实践育人等8项，为我省旅游业高质量发展贡献力量。

案例 5-1 2023 级新生赴企业开展认识实习

为提高学生对行业的认知，引导学生树立专业认同感和职业责任感，为即将开始的专业学习打下良好基础，10月10日至28日，山东旅游职业学院组织2023级3700名新生赴企业开展认识实习，来自企业的专家们为学生们上了入学来第一堂“实践课”。山东大厦、济南凯宾斯基酒店、山东舜和集团、济南大明湖风景区、济南方特东方神话、山东省博物馆、山东

省机场管理集团、开创集团、龙山文化考古遗址公园等 20 家校企合作单位为本次认识实习提供了大力支持，通过专家讲座、专业讲解、观摩、体验等方式，帮助同学们更加深入地理解了旅游行业的运作模式和服务标准，为未来的就业打下了坚实的基础。本次认识实习活动是校企通力合作的结果，是一次产教融合的成功实践。



图 5-1 学生走进舜和国际酒店



图 5-2 学生走进山东机场管理集团

六、发展保障

（一）国家及地方政策落实

为进一步落实《国家职业教育改革实施方案》、《职业教育

提质培优行动计划（2020-2023 年）》等文件精神 and 职业教育相关政策，2023 年，学院结合发展实际，在教学、学生管理、科研、人事、财务、后勤等方面出台（修订）了一系列规章制度，从制度层面确保政策落到实处。

表 6-1 2023 年度学院出台规章制度

| 序号 | 字号 | 标题 |
|----|-----------------|---|
| 1 | 鲁旅职院党（2023）2 号 | 关于印发《深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作方案》的通知 |
| 2 | 鲁旅职院党（2023）6 号 | 山东旅游职业学院关于印发《关于进一步加强习近平新时代中国特色社会主义思想“三进”工作的实施方案》的通知 |
| 3 | 鲁旅职院发（2023）6 号 | 关于印发《山东旅游职业学院党的二十大精神进教材工作方案》的通知 |
| 4 | 鲁旅职院发（2023）9 号 | 关于印发《山东旅游职业学院国有资产年度报告实施办法》的通知 |
| 5 | 鲁旅职院发（2023）15 号 | 关于印发《山东旅游职业学院全面加强接诉即办平台工作方案》的通知 |
| 6 | 鲁旅职院发（2023）22 号 | 关于印发《山东旅游职业学院学生日常行为素养准则（修订）》的通知 |
| 7 | 鲁旅职院发（2023）23 号 | 关于印发《山东旅游职业学院系部学生工作考核办法》的通知 |
| 8 | 鲁旅职院发（2023）24 号 | 关于印发《山东旅游职业学院专职辅导员考核办法》的通知 |
| 9 | 鲁旅职院发（2023）28 号 | 关于印发《山东旅游职业学院招标采购需求管理办法》的通知 |
| 10 | 鲁旅职院发（2023）29 号 | 关于印发《山东旅游职业学院重点项目监督工作流程（试行）》的通知 |
| 11 | 鲁旅职院发（2023）40 号 | 关于印发《山东旅游职业学院校园工程建设安全管理规定》的通知 |
| 12 | 鲁旅职院发（2023）41 号 | 关于发布《2022 级专业人才培养方案》（修订稿）和《2023 级专业人才培养方案》的通知 |
| 13 | 鲁旅职院发（2023）49 号 | 山东旅游职业学院关于全面加强学校法治工作的实施方案 |
| 14 | 鲁旅职院发（2023）57 号 | 关于印发《山东旅游职业学院章程解释程序》的通知 |

| | | |
|----|----------------|--------------------------------|
| 15 | 鲁旅职院发〔2023〕60号 | 关于印发《山东旅游职业学院规范性文件管理办法（试行）》的通知 |
| 16 | 鲁旅职院发〔2023〕62号 | 关于印发《山东旅游职业学院法律风险清单及处置办法》的通知 |

（二）学校治理

着力深化综合改革，全面提高治理能力。一是启动学院综合改革工作。按照厅党组要求，着手制定学院综合工作实施方案，明确改革内容、责任部门和完成时限。二是科学谋划年度工作，对标高职院校绩效考核指标，制定《山东旅游职业学院2023年工作要点》，列出任务77项。制定《山东旅游职业学院2023年重点突破创新工作清单》，列出任务90项。上半年召开党委会7次，院长办公会6次，及时研究和推进学院重点工作。三是强化督查督办力度。瞄准学院治理能力和治理体系建设，强化督查督办手段，提高督查督办质量。上半年共列出督办事项48项，已完成17项，31项正在办理。四是积极探索提高教师素养途径。组织团队成功申报黄大年式教师团队、技能大师工作室。多措并举鼓励教师参与国培、省培、访学研修、挂职锻炼等项目。修订《山东旅游职业学院师德师风建设长效机制实施办法（试行）》、拟定《山东旅游职业学院教师师德失范行为负面清单及处理办法（试行）》《山东旅游职业学院教师思想政治和师德师风建设工作实施方案（2023）》，将师德师风纳入相关指标考核体系，在教师专业技术职称评聘、职务晋升、优秀人才遴选、业务进修和评优奖励等过程中实行师德一票否决制。

（三）质量保证体系建设

加强管理机制建设。学校积极开展教育国际化，制定完善合作办学管理办法、外教管理办法、海外实习管理办法、来华留学管理办法，加强外部评价与校内监督，形成校外内严格的审核机制。坚持国际化办学宗旨，积极开展合作办学，积极参与中文+职业技能国际推广基地建设，扩大国际间校际交流规模，建设国际化师资团队。开展与“一带一路”沿线国家的交流与合作，与欧美旅游业发达国家建立更多的交流合作关系，引进办学理念和教学方法，推进对外交流合作高质量发展。

旅游外语系以教学为中心，认真分析研究各专业发展情况，严格执行学院教学管理相关规章制度。成立旅游外语专业群建设指导委员会及旅游外语系教材选用委员会，借鉴其他院校先进经验，制定教学质量评价指标和标准，对教学质量做进一步的管理和监督；继续贯彻实行学生评教制度，开展教师互评工作，形成社会、企业、学校、学生多方评价的教学体系机制；通过制定《旅游外语系学生实习实训管理办法》，落实了学生管理制度和实习管理办法，细化了实习管理指导、上岗培训课程、反馈和评价等各方面的工作；通过定期与毕业生和就业单位联系，及时掌握毕业生工作状况和用人单位的人才需求变化，使毕业生信息反馈工作得以加强的同时，为人才培养方案调整工作奠定了基础。

（四）经费投入

2023 年，学院共计投入经费约 2.02 亿元，其中财政投入 11413 万元，学费住宿费等专户类收入 7870 万元，上级主管部门投入 500 万元，横向科研类投入 322 万元，行业投入 28 万元，其他自筹经费 67 万元。

七、面临挑战

挑战 1：数字化转型进入深水区

习近平总书记指出教育数字化是我国开辟教育发展新赛道和塑造教育发展新优势的重要突破口。我们在推进教育数字化过程中仍面临诸多困难和挑战。数字技术为教育转型提供了多种可能性，但并不能直接创造结果，数字技术对于教育转型的影响受到基础设施和环境、教师数字素养、学生学习适应性、技术成熟度等多重因素的影响。数字化转型必然带来学习方式的改变，需要构建智慧、沉浸和舒适的学习环境，打造线上线下相融合的舒适的、灵活的、智能的混合式学习空间，面临资金不足的问题，同时数字化转型如何发展，如何将教学的数字化与产业的数字化进行对接，也是制约我们数字化转型发展的挑战

挑战 2：专业国际化建设进展缓慢

《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》中关于“建成一批世界一流的职业院校和骨干专业，形成具有国际竞争力的人才培养高地”指出专业作为高等职业教育人才培养的基本

单位，外语类专业以实现职业教育国际化为抓手，结合当前国际形势，旅游外语专业群在育人国际化、师资提升国际化、校企合作国际化及海外实习方面都受到不同程度的影响，部分项目因客观原因进展缓慢。作为培养旅游国际人才的中坚力量，更应做好迎接新挑战、新变化的准备，借助数字化转型，借助新业态的迭代升级，实现转型突破。

专业国际化的发展既需要高职院校提高办学质量，完善以学生发展为中心的国际化职业教育质量保障体系，通过强化自身的数字化改革，利用“引进来”、“走出去”提升学院的整体水平。同时也需要各级行政部门的大力扶持，强化相关政策与制度建设，保障政策多元性与明确性。质量主体责任清晰，形成多层次质量治理框架。同时在国际化的提升中国职业教育国际影响力，包括：发展理念、发展模式、体系建设、课程改革、制度框架、培养手段等。发展中国模式与中国路径，探索职业教育发展中国标准。

挑战 3：产教融合深度广度不足

目前学院校企合作模式广度不够，产教融合项目有待进一步深挖合作，尽管开展了部分横向课题研究和教材开发，但未给学生专业发展带来明显的成果。因此下一步应在校企合作协同育人模式上开展深入探讨研究。加强校企双方在合作中师资培养力度，加强教师在学科建设、教学改革、科研开发、学术交流等方面的培训，打造校企合作“双师型”教师团队；加大

对专业教学改革和科研项目的支持；双方共同开展科研项目研究和发表学术论文；共同探讨和优化专业人才培养的有关问题等。

名称：山东旅游职业学院(13858)

| 序号 | 指标 | 单位 | 2023年 |
|----|---------------|----|---------|
| 1 | 毕业生人数 | 人 | 2964 |
| 2 | 毕业去向落实人数 | 人 | 2696 |
| | 其中：毕业生升学人数 | 人 | 302 |
| | 升入本科人数 | 人 | 302 |
| 3 | 毕业生本省去向落实率 | % | 83.33 |
| 4 | 月收入 | 元 | 4239.49 |
| 5 | 毕业生面向三次产业就业人数 | 人 | 2351 |
| | 其中：面向第一产业 | 人 | 36 |
| | 面向第二产业 | 人 | 451 |
| | 面向第三产业 | 人 | 1864 |
| 6 | 自主创业率 | % | 2.83 |
| 7 | 毕业三年晋升比例 | % | 60 |

名称：山东旅游职业学院(13858)

| 序号 | 指标 | 单位 | 2023年 | 调查人次 | 调查方式 |
|----|---------------------|----|-------|------|--------|
| 1 | 在校生满意度 | % | 88.25 | 1049 | 网络问卷调查 |
| | 其中：课堂育人满意度 | % | 87.45 | 1049 | 网络问卷调查 |
| | 课外育人满意度 | % | 87.40 | 1049 | 网络问卷调查 |
| | 思想政治课教学满意度 | % | 92.27 | 1049 | 网络问卷调查 |
| | 公共基础课（不含思想政治课）教学满意度 | % | 91.28 | 1049 | 网络问卷调查 |
| | 专业课教学满意度 | % | 91.83 | 1049 | 网络问卷调查 |
| 2 | 毕业生满意度 | % | 96.91 | 1706 | 调查问卷 |
| | 其中：应届毕业生满意度 | % | 96.91 | 852 | 调查问卷 |
| | 毕业三年内毕业生满意度 | % | 96.91 | 1706 | 调查问卷 |
| 3 | 教职工满意度 | % | 91.23 | 194 | 调查问卷 |
| 4 | 用人单位满意度 | % | 98.08 | 208 | 调查问卷 |
| 5 | 家长满意度 | % | 92.38 | 1706 | 调查问卷 |

名称：山东旅游职业学院(13858)

| 序号 | 指标 | 单位 | 2023年 |
|--------------|-----------------|------|----------|
| 1 | 生师比 | : | 20.82 |
| 2 | 双师素质专任教师比例 | % | 45.28 |
| 3 | 高级专业技术职务专任教师比例 | % | 18.64 |
| 4 | 专业群数量 | 个 | 4 |
| | 专业数量 | 个 | 32 |
| 5 | 教学计划内课程总数 | 门 | 502 |
| | | 学时 | 79038.00 |
| | 教学计划内课程-课证融通课程数 | 门 | 6 |
| | | 学时 | 312.00 |
| | 教学计划内课程-网络教学课程数 | 门 | 491 |
| | | 学时 | 58308.00 |
| 6 | 专业教学资源库数 | 个 | 0 |
| | 其中：国家级数量 | 个 | 0 |
| | 接入国家智慧教育平台数量 | 个 | 0 |
| | 省级数量 | 个 | 1 |
| | 接入国家智慧教育平台数量 | 个 | 1 |
| | 校级数量 | 个 | 0 |
| 接入国家智慧教育平台数量 | 个 | 0 | |
| 7 | 在线精品课程数 | 门 | 20 |
| | | 学时 | 2202.00 |
| | 在线精品课程课均学生数 | 人 | 83.20 |
| | 其中：国家级数量 | 门 | 0 |
| | 接入国家智慧教育平台数量 | 门 | 0 |
| | 省级数量 | 门 | 6 |
| | 接入国家智慧教育平台数量 | 门 | 0 |
| | 校级数量 | 门 | 14 |
| 接入国家智慧教育平台数量 | 门 | 2 | |
| 8 | 虚拟仿真实训基地数 | 个 | 0 |
| | 其中：国家级数量 | 个 | 0 |
| | 接入国家智慧教育平台数量 | 个 | 0 |
| | 省级数量 | 个 | 0 |
| | 接入国家智慧教育平台数量 | 个 | 0 |
| | 校级数量 | 个 | 0 |
| 接入国家智慧教育平台数量 | 个 | 0 | |
| 9 | 编写教材数 | 本 | 4 |
| | 其中：国家规划教材数量 | 本 | 7 |
| | 校企合作编写教材数量 | 本 | 1 |
| | 新形态教材数量 | 本 | 1 |
| | 接入国家智慧教育平台数量 | 本 | 0 |
| 10 | 互联网出口带宽 | Mbps | 10200.00 |
| 11 | 校园网主干最大带宽 | Mbps | 10000.00 |
| 12 | 生均校内实践教学工位数 | 个/生 | 0.24 |
| 13 | 生均教学科研仪器设备值 | 元/生 | 9473.21 |

名称：山东旅游职业学院(13858)

| 序号 | 指标 | 单位 | 2023年 |
|----|-------------------|----|-------|
| 1 | 接收国外留学生专业数 | 个 | 1 |
| | 接收国外留学生人数 | 人 | 3 |
| | 接收国外访学教师人数 | 人 | 16 |
| 2 | 开发并被国外采用的职业教育标准数量 | 个 | 0 |
| | 其中：专业标准 | 个 | 0 |
| | 课程标准 | 个 | 0 |
| | 开发并被国外采用的职业教育资源数量 | 个 | 0 |
| | 开发并被国外采用的职业教育装备数量 | 个 | 0 |
| 3 | 在国外开办学校数 | 所 | 1 |
| | 其中：专业数量 | 个 | 1 |
| | 在校生数 | 人 | 278 |
| 4 | 中外合作办学专业数 | 个 | 1 |
| | 其中：在校生数 | 人 | 77 |
| 5 | 专任教师赴国外指导和开展培训时间 | 人日 | 1080 |
| 6 | 在国外组织担任职务的专任教师数 | 人 | 0 |
| 7 | 国外技能大赛获奖数量 | 项 | 0 |

名称：山东旅游职业学院(13858)

| 序号 | 指标 | 单位 | 2023年 |
|----|----------------|----|--------|
| 1 | 毕业生就业人数 | 人 | 2396 |
| | 其中：A类：留在当地就业 | 人 | 1714 |
| | B类：到西部和东北地区就业 | 人 | 30 |
| | C类：到中小微企业等基层就业 | 人 | 1962 |
| | D类：到大型企业就业 | 人 | 58 |
| 2 | 横向技术服务到款额 | 万元 | 353.65 |
| | 横向技术服务产生的经济效益 | 万元 | 0 |
| 3 | 纵向科研经费到款额 | 万元 | 5.80 |
| 4 | 技术产权交易收入 | 万元 | 0.00 |
| 5 | 知识产权项目数 | 项 | 5 |
| | 其中：专利授权数量 | 项 | 5 |
| | 发明专利授权数量 | 项 | 1 |
| | 专利转让数量 | 项 | 0 |
| | 专利成果转化到款额 | 万元 | 0 |
| 6 | 非学历培训项目数 | 项 | 18 |
| | 非学历培训学时 | 学时 | 240.00 |
| | 公益项目培训学时 | 学时 | 0.00 |
| 7 | 非学历培训到账经费 | 万元 | 25.11 |

名称：山东旅游职业学院(13858)

| 序号 | 指标 | 单位 | 2023年 |
|----|-----------------------|----|---------|
| 1 | 全日制在校生人数 | 人 | 9350.00 |
| 2 | 年生均财政拨款水平 | 元 | 8844.92 |
| 3 | 年财政专项拨款 | 万元 | 1214.86 |
| 4 | 教职员工额定编制数 | 人 | 559 |
| | 教职工总数 | 人 | 482 |
| | 其中：专任教师总数 | 人 | 413 |
| | 思政课教师数 | 人 | 27 |
| | 体育课专任教师数 | 人 | 20 |
| | 美育课专任教师数 | 人 | 0 |
| | 辅导员人数 | 人 | 50 |
| | 班主任人数 | 人 | 0 |
| 5 | 参加国家学生体质健康标准测试人数 | 人 | 6236 |
| | 其中：学生体质测评合格率 | % | 71 |
| 6 | 职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数 | 人 | 1557 |
| 7 | 企业提供的校内实践教学设备值 | 万元 | 130.96 |
| 8 | 与企业共建开放型区域产教融合实践中心 | 个 | 0 |
| 9 | 聘请行业导师人数 | 人 | 0 |
| | 其中：聘请大国工匠、劳动模范人数 | 人 | 0 |
| | 行业导师年课时总量 | 课时 | 0.00 |
| | 年支付行业导师课酬 | 万元 | 0 |
| 10 | 年实习专项经费 | 万元 | 56.10 |
| | 其中：年实习责任保险经费 | 万元 | 6.30 |

